

论文题目	年级	类别	说明	研究内容	专业	导师姓名	批注
拼多多低价策略研究	2017	中文	上海对外经贸大学	拼多多的低价策略的特征，主要类型，使用原因和效果，存在的问题和改进建议，拼多多采取低价策略无疑是成功的，需要通过调研做细致的研究才能揭示其中的机制。	市场营销	邱强	
拼多多营销模式研究	2017	中文	上海对外经贸大学	拼多多的低价营销模式具体包含哪些内容，比如总价低价，单价低价，累进低价，还是团队低价，各种销售模式的优缺点，效果需要认真研究，为多多生存之道提供理论依据，也可以作为电商发展的新的模式提供思路和建议	市场营销	邱强	
抖音带货模式研究	2017	中文	上海对外经贸大学	抖音带货已经成为一种新的营销模式，通过案例研究，分析成功带货的特征，主要做法，探讨其成功的原因，为可复制的商业手法提供参考	市场营销	邱强	
网红销售模式探讨	2017	中文	上海对外经贸大学	网红销售模式有哪些类型，产品网红，主播网红，还是场景的网红，网红红的原因，红的基因有哪些，哪些是可以复制和推广的，为网红经济提供理论支撑	市场营销	邱强	
盒马生鲜营销模式探讨	2017	中文	上海对外经贸大学	盒马生鲜作为新零售一种模式得到市场广泛的认同，本课题主要通过调研来挖掘该模式的特征，类型，经典做法等亮点，为该模式的推广和改进提供建议	市场营销	邱强	
丰巢的收费模式	2017	中文	上海对外经贸大学	丰巢的收费曾经引起了社会广泛的关注，消费者普遍感觉到其不合理，因为丰巢的占地资源并没有花费成本，丰巢还是向快递公司收费的，再向消费者收费有些过分，并且消费者并没有要求放到丰巢，分析丰巢的成本构成，以及对其收费策略和公关进行建议	市场营销	邱强	
菜鸟驿站的布点策略	2017	中文	上海对外经贸大学	菜鸟驿站布点具有多元化，不仅有小区布点，也有学校和商业街布点，总结菜鸟布点的规律，分析原因，优缺点以及提出优化建议	市场营销	邱强	
新零售营销策略探讨	2017	中文	上海对外经贸大学	新零售作为一种新型的商业模式得到市场广泛的响应，新零售的新表现在哪些方面，有哪些模式和特征，为什么会得到流行，将来发展趋势如何？这些都值得研究	市场营销	邱强	

拼多多的消费群调查	2017	中文	上海对外经贸大学	拼多多横空出世，无疑是成功的，成功的原因在于正确的市场定位，本课题通过市场调查对于消费者进行一个准确的画像，从而揭示其成功的奥秘	市场营销	邱强	
拼多多商户收益调查	2017	中文	上海对外经贸大学	拼多多企业是成功的，但这种低价策略是否能够实现企业和商户的双赢了，这是值得研究的问题，只有双赢，这种模式才能够持续发展下去，本课题通过调查来厘清这些问题，这也是对拼多多前途的把握	市场营销	邱强	第一批
大学生在线学习满意度及其影响因素研究——以上海海洋大学为例	2017	中文	上海海洋大学爱恩学院	本研究应基于大学生（本科）的学习体验视角，对本校（上海海洋大学）在线教学过程中的学生学习满意度进行调查研究。在此基础上，对在线教学满意度的影响因素进行考察，并提出解决策略。	市场营销	施国强	第一批
基于五力模型的我国快时尚服装行业分析	2017	中文	上海海洋大学爱恩学院	互联网时代下，企业间的竞争范式由传统的获取竞争优势转向获取生态优势。本研究应以通过案例，利用五力模型，从供应商的议价能力、购买者的议价能力、替代品或服务的威胁、潜在进入者的威胁、行业内现有公司间的竞争这五个方面分析我国快时尚服装行业。	市场营销	施国强	第一批
基于钻石模型的中国新能源汽车国际竞争力研究	2017	中文	上海海洋大学爱恩学院	本研究应以中国新能源汽车国际竞争力为研究对象，利用钻石模型，分析产业国际竞争力的内涵，阐述我国新能源汽车产业的发展现状，指出该产业存在的问题，并提出解决方案。	市场营销	施国强	第一批
大学管理类专业实践教学存在的问题及解决对策研究——以上海海洋大学为例	2017	中文	上海海洋大学爱恩学院	现阶段，管理类专业实践教学相比理论教学具有明显差距，导致专业进入发展瓶颈。本研究应以本校（上海海洋大学）各管理类专业实践教学为例，探寻存在的问题探索有效解决对策。	市场营销	施国强	第一批
电商企业物流成本管理研究——以某企业为例	2017	中文	上海海洋大学爱恩学院	电商企业想要在激烈的竞争中脱颖而出，就需要对物流成本进行有效管理。本文应选取电子商务行业代表性企业作为研究对象，从物流模式选择、采购物流成本管理、企业内物流成本管理以及销售物流成本管理等多个维度对电商企业物流成本管理进行分析。	市场营销	施国强	第一批
新零售背景下实体书店经营策略研究——以某企业为例	2017	中文	上海海洋大学爱恩学院	新零售背景下，随着线上书店的兴起，实体书店面临前所未有的困境。因此，依托于新零售业态线上线下一体化与物流结合等优势，本文应针对实体书店的运营现状以及发展面临的困境进行探讨，提出个性化服务、精准营销、创建智能化服务系统、销售渠道等对策。	市场营销	施国强	第二批
名创优品的4P营销组合策略研究	2017	中文	上海海洋大学爱恩学院	当下传统实体经营企业已经开始衰败的时候，名创优品的出现扭转了传统实体零售业经营艰难的局面。名创优品以一种全新的商业模式迎风起势，打造新零售模式理念，本文研究应对名创优品的营销4P组合策略进行多角度的分析。	市场营销	施国强	第二批

短视频平台用户黏性研究——以某平台为例	2017	中文	上海海洋大学爱恩学院	近几年各短视频平台在对自家的产品优化设计、内容和服务、网络健康安全等方面仍然处于摸索前进的状态。本研究应选取典型案例，对短视频平台的用户黏性进行研究，试图发现短视频平台用户黏性的存在因素，遇到的问题和解决方案，为短视频平台提供参考。	市场营销	施国强	第二批
自媒体环境下广告营销策略研究	2017	中文	上海海洋大学爱恩学院	自媒体环境下的广告营销传播途径多样，传播速度也比传统媒体迅速。广告企业能够进一步提高广告效果。本文应该通过对在自媒体环境下广告营销现状进行分析，研究自媒体环境下广告营销的具体实施策略的种类、表现方式、各自的优缺点等问题。	市场营销	施国强	第二批
华为公司管理创新研究	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	理论基础是创新思维课程学过的知识和概念，查阅其它文献选定方向对华为管理创新进行研究	市场营销	魏以立	
从国外跨国公司在中国的广告策略角度研究 中国企业如何更好走出国门	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	从中国改革开放至今，成功的广告策略无疑极大帮助跨国公司在的发展，借鉴这些经验能帮助中国企业走出去	市场营销	魏以立	
从广告产业分工研究 中国中小广告企业的经营之道	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	广告业包括各种主体形成了一个广告业的生态群，选择各类型中小企业从业务和盈利模式等方面进行研究	市场营销	魏以立	
从学生的创新实践角度研究创新学科如何 发展大学生的创新能力	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	从大学生本身的创新课程学习体会出发查阅文献从课堂教学带动学生的创新实践入手进行研究	市场营销	魏以立	
从教和学两方面研究 大学生创造力影响因素	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	创造力可以用公式表达，查阅文献从老师教和学生学和学生动手和动脑实践等方面进行研究	市场营销	魏以立	
中国服务贸易国际竞争力的影响因素研究	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	相对于制造业我国服务业是有贸易逆差的，查阅文献，分析具体行业，进行研究	市场营销	魏以立	
我国文化产品走向国际市场的 现状和营销战略研究	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	从国际市场营销的角度查阅文献对该课题进行研究	市场营销	魏以立	

从品牌战略研究国外高端化妆品在中国市场占主导地位的影响因素	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	从品牌营销战略的理论知识入手，结合案例对该课题进行研究，再为中国企业的发展提出建议	市场营销	魏以立	
从文化角度分析中英文广告互译语用失误及对策研究	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	在中英文的语言翻译基础上，结合国际市场营销环境，从文化角度入手对该课题进行研究	市场营销	魏以立	
新媒体营销在农产品中的应用	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	New - media marketing has gained attention as a relatively low - cost and high - exposure marketing strategy. The literature on new - media marketing use and adoption in the agri - food industry and specifically in the green industry is relatively underdeveloped. the drivers and barriers for adoption as well as the impact are not well understood. The purpose of this study is to bridge the gap in the literature by analyzing the factors that influence the adoption decision and the potential impact of social - media marketing on firm performance in the agricultural industry.	市场营销	吴蓉娟	
社交媒体对消费者决策过程的影响	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	Social media have fundamentally changed the consumer decision process, and in the last decade a more sophisticated view of how consumers engage with brands has emerged. The purpose of this paper is to analysis whether the social Media impact on consumer decision process and how?	市场营销	吴蓉娟	
社会责任对企业品牌意识的影响分析	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	Corporate Social Responsibility (CSR) is understood as liabilities a person or organization has towards its social context, including people as well as physical environment, when conducting any activity whose consequences will not only affect the subject who carries it out. However, there has been scarce attention in academia and practice to CSR' s influence on brand awareness.	市场营销	吴蓉娟	

企业社会责任与品牌价值的关系	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	Corporate Social Responsibility (CSR) is one of the most vital component in this modern, competitive and complex business arena, contributing highly towards economic, social and environmental sustainability. Present research is a sincere effort to explore the interrelation among CSR, social identity of the brand and social transformation with the purpose of explaining brand engagement and brand social linkages for the creation of CSR led	市场营销	吴蓉娟	
社交媒体营销对中小企业销售绩效的影响	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	Social media offers new and innovative ways to small and medium business enterprises to communicate and network via the internet. Currently, there are various platforms provided by the social media networks such as Face book, Google plus, LinkedIn, YouTube, Skype, WhatsApp and Twitter which are used as tools for marketing. Social media has opened a new perspective in the way business is conducted. The study sought to determine effects of social media marketing strategies on sales performance of small and medium enterprise	市场营销	吴蓉娟	
社交媒体对小企业的作用	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	Social media is a hugely important aspect of modern marketing. Not only does it allow individuals the ability to network and discuss things amongst each other, but it gives businesses the capability to extend their brand recognition and outreach to other markets. The purpose of this artical is to analysis the role of social media on small business.	市场营销	吴蓉娟	
幽默的领导风格与创新行为的关系	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	The purpose of this paper is to investigate the relationship between humorous leadership and innovative behavior	市场营销	吴蓉娟	
领导风格对员工创造力的影响	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	The main aim of the research is to explore the effect of leadership style on employee's creativity.	市场营销	吴蓉娟	
美国人工智能产业发展及竞争优势研究	2017	中英文均可	上海对外经贸大学	梳理美国AI产业发展战略，包括国家层面涉及人工智能产业的重要文件、支持体系构建和治理机制；通过相关指标多维度分析美国AI产业发展现状及趋势，对典型企业进行案例分析。	市场营销	张琳	第一批

欧盟人工智能产业发展及竞争优势研究	2017	中英文均可	上海对外经贸大学	梳理欧盟AI产业发展战略，包括国家层面涉及人工智能产业的重要文件、支持体系构建和治理机制；通过相关指标多维度分析欧盟AI产业发展现状及趋势，对典型企业进行案例分析。	市场营销	张琳	第一批
日本人工智能产业发展及竞争优势研究	2017	中文	上海对外经贸大学	梳理日本AI产业发展战略，包括国家层面涉及人工智能产业的重要文件、支持体系构建和治理机制；通过相关指标多维度分析日本AI产业发展现状及趋势，对典型企业进行案例分析。	市场营销	张琳	第一批
俄罗斯人工智能产业发展及竞争优势研究	2017	中文	上海对外经贸大学	梳理俄罗斯AI产业发展战略，包括国家层面涉及人工智能产业的重要文件、支持体系构建和治理机制；通过相关指标多维度分析俄罗斯AI产业发展现状及趋势，对典型企业进行案例分析。	市场营销	张琳	第一批
韩国人工智能产业发展及竞争优势研究	2017	中文	上海对外经贸大学	梳理韩国AI产业发展战略，包括国家层面涉及人工智能产业的重要文件、支持体系构建和治理机制；通过相关指标多维度分析韩国AI产业发展现状及趋势，对典型企业进行案例分析。	市场营销	张琳	第一批
美国数字经济发展现状及国际竞争力	2017	中英文均可	上海对外经贸大学	从移动网络及人才培养、通信技术承载力、经济技术基础、基础设施建设、人才创新能力、信息技术应用等角度分析美国数字经济发展现状，通过构建国际数字经济发展测评体系，比较分析其国际竞争力。	市场营销	张琳	第一批
欧盟数字经济发展现状及国际竞争力	2017	中英文均可	上海对外经贸大学	从移动网络及人才培养、通信技术承载力、经济技术基础、基础设施建设、人才创新能力、信息技术应用等角度分析欧盟数字经济发展现状，通过构建国际数字经济发展测评体系，比较分析其国际竞争力。	市场营销	张琳	第一批
日本数字经济发展现状及国际竞争力	2017	中文	上海对外经贸大学	从移动网络及人才培养、通信技术承载力、经济技术基础、基础设施建设、人才创新能力、信息技术应用等角度分析日本数字经济发展现状，通过构建国际数字经济发展测评体系，比较分析其国际竞争力。	市场营销	张琳	第一批
韩国数字经济发展现状及国际竞争力	2017	中文	上海对外经贸大学	从移动网络及人才培养、通信技术承载力、经济技术基础、基础设施建设、人才创新能力、信息技术应用等角度分析韩国数字经济发展现状，通过构建国际数字经济发展测评体系，比较分析其国际竞争力。	市场营销	张琳	第一批
印度数字经济发展现状及国际竞争力	2017	中文	上海对外经贸大学	从移动网络及人才培养、通信技术承载力、经济技术基础、基础设施建设、人才创新能力、信息技术应用等角度分析印度数字经济发展现状，通过构建国际数字经济发展测评体系，比较分析其国际竞争力。	市场营销	张琳	第一批

上海市儿童教育培训市场分析	2017	中文	上海海洋大学经济管理学院	二孩政策后，针对儿童的教育培训市场的现状、存在的问题及解决措施	市场营销	熊崇俊	
上海自贸区临港新片区物流业现状及发展研究	2017	中文	上海海洋大学经济管理学院	上海自贸区临港新片区物流业发展现状、未来发展机遇、存在的问题及发展策略分析。	市场营销	熊崇俊	
长三角一体化战略背景下上海港口物流发展分析	2017	中文	上海海洋大学经济管理学院	长三角一体化战略背景下上海港口物流发展现状、存在问题及如何发挥龙头作用等发展对策分析。	市场营销	熊崇俊	
上海自贸区临港新片区旅游业现状及发展研究	2017	中文	上海海洋大学经济管理学院	上海自贸区临港新片区旅游业现状，存在的主要问题及发展策略研究。	市场营销	熊崇俊	
新冠疫情下上海老年旅游市场的现状及前景分析	2017	中文	上海海洋大学经济管理学院	新冠疫情下上海老年旅游市场的现状，特点，存在的问题，应对措施及前景分析。	市场营销	熊崇俊	
上海鲜花线上零售市场的现状及前景研究	2017	中文	上海海洋大学经济管理学院	上海鲜花线上零售市场发展现状、存在的问题及发展对策分析。	市场营销	熊崇俊	
新冠疫情下手游市场现状及前景分析	2017	中文	上海海洋大学经济管理学院	新冠疫情下手机游戏市场发展现状、存在问题及对策分析。	市场营销	熊崇俊	
生鲜电商的新零售模式研究—以盒马鲜生为例	2017	中文	上海海洋大学经济管理学院	新零售背景下生鲜电商发展现状、存在问题及对策分析。以盒马鲜生为具体案例。	市场营销	熊崇俊	
生鲜电商的新零售模式研究—以叮咚买菜为例	2017	中文	上海海洋大学经济管理学院	新零售背景下生鲜电商发展现状、存在问题及对策分析。以叮咚买菜为具体案例。	市场营销	熊崇俊	

互联网传播下的“盲盒热”消费心理分析	2017	中文	上海海洋大学经济管理学院	对互联网传播下的“盲盒热”消费心理进行分析，通过数据与案例分析，为消费者提供合理消费盲盒的参考建议。	市场营销	谭春兰	
网红经济背景下茶饮营销策略研究——以喜茶为例	2017	中文	上海海洋大学经济管理学院	对网红经济背景下茶饮营销策略进行分析，以喜茶为例，总结经验，发现存在的问题，对营销策略提出相关建议。	市场营销	谭春兰	
中国品牌年轻化传播策略探究——以白酒品牌江小白为例	2017	中文	上海海洋大学经济管理学院	对品牌年轻化传播策略进行分析，以白酒品牌江小白为例，总结经验，发现存在问题，提出相关品牌年轻化传播策略建议。	市场营销	谭春兰	
基于“互联网+”的网络品牌创新研究——以三只松鼠为例	2017	中文	上海海洋大学经济管理学院	对基于“互联网+”的网络品牌创新进行研究分析，以三只松鼠为例，总结经验，发现存在问题，提出相关网络品牌创新建议。	市场营销	谭春兰	
拼多多的营销策略创新与优化研究	2017	中文	上海海洋大学经济管理学院	对营销策略创新与优化进行研究分析，以拼多多为例，总结经验，发现存在问题，提出相关优化建议。	市场营销	谭春兰	
滴滴打车的营销策略与发展对策研究	2017	中文	上海海洋大学经济管理学院	对滴滴打车的营销策略与发展对策进行研究分析，总结经验，发现存在问题，提出滴滴打车的发展建议。	市场营销	谭春兰	
老字号化妆品品牌的新媒体营销策略探析——以百雀羚为例	2017	中文	上海海洋大学经济管理学院	对老字号化妆品品牌的新媒体营销策略进行分析，以百雀羚为例，总结经验，发现存在问题，提出相关品牌发展建议。	市场营销	谭春兰	
新媒体时代的网红带货现象分析——以薇娅为例	2017	中文	上海海洋大学经济管理学院	对新媒体时代的网红带货现象进行分析，以薇娅为例，总结成功经验，发现未来发展瓶颈，提出网红带货未来发展建议。	市场营销	谭春兰	
女性化妆品消费心理及营销策略探析	2017	中文	上海海洋大学经济管理学院	对女性化妆品消费心理及营销策略进行分析，通过案例分析，发现女性化妆品营销存在的问题，提出改进建议。	市场营销	谭春兰	

华为手机营销策略分析与发展建议	2017	中文	上海海洋大学经济管理学院	对手机营销策略进行分析,以华为手机为例,总结成功经验,发现营销中存在的问题,提出相关发展建议。	市场营销	谭春兰	
商品营销与经营文化问题研究	2017	中文	上海建桥学院	商品营销与经营问题研究是通过企业经营文化的培育对区域产品的品牌建立来开展良好的经营活动,从而使区域的产品品牌得到树立。研究可以结合一个区域的企业和区域产品,从企业文化培育的角度和产品品牌的关系进行研究。学生可以选择自己熟悉的区域进行调查,通过有关资料和数据进行分析研究。	市场营销	韩兴勇	
特色商品经营问题研究	2017	中文	上海建桥学院	特色商品营销问题研究主要通过如何运用良好的商业服务让消费者满意,达到良好的产品营销。学生可以选择自己熟悉的区域进行调查,通过有关资料和数据进行分析研究。	市场营销	韩兴勇	
区域性商品合作经营问题研究	2017	中文	上海建桥学院	区域性商品合作问题研究,主要从商品的质量、商品的历史、可持续发展的角度来完善区域性商品的合作经营,并从合作的可行性上进行研究。学生可以选择自己熟悉的区域进行调查,通过有关资料和数据进行分析研究。	市场营销	韩兴勇	
网店经营的主要问题分析	2017	中文	上海建桥学院	结合网店商品经营问题研究,主要通过一个区域的网店商品经营中的问题,如商品的特色、生态、稀少性、品质有关经营内容进行研究。学生可以选择自己熟悉的网店商品经营中的问题进行调查,通过有关资料和数据进行分析研究。	市场营销	韩兴勇	
特色农产品与乡村旅游消费研究	2017	中文	上海建桥学院	结合特色农产品消费,与开展乡村旅游结合发展问题研究,主要通过一个区域的特色商品经营中的问题,如商品的特色、生态、稀少性、品质有关经营内容和发展乡村旅游的关系进行研究。学生可以选择自己熟悉的区域特色商品经营中的问题进行调查,通过有关资料和数据进行分析研究。	市场营销	韩兴勇	
农村网络经营的成功案例分析	2017	中文	上海建桥学院	农村网店商品经营的成功案例分析,主要通过一个区域的农产品网店商品经营中的合作问题,如商品的特色、生态、品质的统一和合作管理有关经营内容进行研究。学生可以选择自己熟悉的网店商品经营中的问题进行调查,通过有关资料和数据进行分析研究。	市场营销	韩兴勇	
加盟连锁经营的管理问题研究	2017	中文	上海建桥学院	加盟连锁经营的合作问题研究,主要通过一个区域的小商品经营中的连锁合作问题,如商品的特色、生态、品质的统一和合作管理有关经营内容进行研究。学生可以选择自己熟悉的连锁商品经营中的问题进行调查,通过有关资料和数据进行分析研究。	市场营销	韩兴勇	
农村生态环境建设与乡村旅游品牌的互动发展分析	2017	中文	上海建桥学院	生态环境保护和乡村旅游发展有十分紧密的联系,主要通过生态保护和农家乐经营关系,良好的生态环境才能有好的经营环境,研究将从这些关系的问题进行分析,学生可以选择自己熟悉的农家乐经营和生态区域进行调查,通过有关资料和数据进行分析研究。	市场营销	韩兴勇	

疫情背景中外贸营销创新问题分析	2017	中文	上海建桥学院	疫情背景下外贸营销需要区域市场开拓和经营模式创新研究，学生可以选择自己熟悉的区域中一个有待市场开发的问题进行调查，通过有关资料和数据进行分析研究。	市场营销	韩兴勇	
络商店的诚信经营问题探讨	2017	中文	上海建桥学院	网络营销的守信问题研究，主要从商品的质量、商品的历史、可持续发展的角度来完善商品的品质，并从商品经营的诚信管理上进行研究。学生可以选择自己熟悉的区域进行调查，通过有关资料和数据进行分析研究。	市场营销	韩兴勇	
跨国公司的本土化经营战略及其实施	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	面对日益全球化和竞争的形势，跨国公司逐渐意识到，选择本土化战略是外国公司最终获得更多利润和长期生存的必要条件。因此，该论题主要研究符合本土化战略的要求，本土化过程中存在的机遇与挑战，以及如何去克服存在的问题。	市场营销	丁其磊	第一批
浅析蔚来公司营销策略	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	作为中国“造车新势力”的领军品牌，蔚来汽车在2020年已经实现了业务的重大突破性进展，强劲的销售势头使得蔚来公司的股价大幅度增长。该论题主要分析蔚来公司如何制定营销策略、营销策略对公司销售的影响等。	市场营销	丁其磊	第一批
浅析相关者利益最大化财务目标	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	该论题主要内容在于通过探讨以相关者利益最大化为财务目标的重要性和可操作性，提出该财务目标相应的财务管理方案，并借鉴文献以及现实案例，旨在提出一个符合我国经济发展与制度的可行财务管理目标。	市场营销	丁其磊	第一批
浅析国际贸易中我国如何规避非关税壁垒	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	在经济全球化的推动下，非关税壁垒逐渐取代了传统的关税壁垒，许多发达国家通过制定高环境质量标准及新技术标准作为限制进出口的手段。与此同时，在中美贸易摩擦的背景下，该论题试图分析我国如何去规避非关税壁垒。	市场营销	丁其磊	第一批
浅析员工个体与创新企业文化之间的关系	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	创新是在激烈的市场竞争中最具竞争力的要素，企业文化对企业未来的战略决策和创新过程具有很强的影响，进而影响整个组织的发展和盈利能力，该论题试图揭露员工个体与创新企业文化之间的关系。	市场营销	丁其磊	第一批
浅析我国企业FDI的区位选择	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	近几年，我国对外直接投资（FDI）保持平稳健康发展，对我国经济增长带来重要贡献。该论题主要分析我国企业FDI对区位选择，试图找出影响区位选择的因素，皆在为我国企业FDI区位选择提供理论参考。	市场营销	丁其磊	第一批
浅析FDI与我国经济发展的关系	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	近几年，我国对外直接投资（FDI）保持平稳健康发展，对我国经济增长带来重要贡献。该论题主要分析我国FDI与经济增长的关系，试图找出FDI对我国经济增长的内在原因。	市场营销	丁其磊	第二批

上市公司财务评价指标体系构建研究	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	该论题主要分析传统财务评价指标体系, 然后指出其局限性和片面性及其原因; 在此基础上, 建立出理论上的新的财务评价指标体系, 并通过案例来分析证明可行性。	市场营销	丁其磊	第二批
浅析情境因素对消费者行为的影响	2017	中文	上海海洋大学爱恩学院	情境既不是客观的社会环境, 也不仅仅是可见的物质环境, 而是与二者有关的独立于消费者和商品本身属于以外的一系列因素组合。该论题主要分析情境因素对消费者行为的影响, 试图找出其内在联系。	市场营销	丁其磊	第二批
基于双因素激励理论的M集团激励问题研究	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	对M集团现有激励方式有效性给予客观评价, 对存在问题及其原因进行分析, 提出有针对性的解决对策	市场营销	赫爽	第一批
H公司新能源汽车营销策略研究	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	研究与分析H公司新能源汽车营销情况, 从而尝试为H公司新能源汽车制定科学有效的营销策略	市场营销	赫爽	第一批
跨文化管理研究初探——以A公司为例	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	在全球经济越来越一体化的今天, 中国作为世界重要经济体与世界的关联也变得愈发紧密。不管是从中国走向世界的中国企业, 还是从世界走进中国的外国企业, 摆在企业面前的不仅有经营管理的问题, 更出现新兴的“跨文化”管理问题。能否顺利的解决跨文化管理问题, 正在越来越深刻的影响到企业的发展态势, 成为企业管理内容中的又一重要领域。	市场营销	赫爽	第一批
我国中小企业移动互联网营销模式研究	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	移动互联网营销概念的提出可以为我国中小企业开展移动互联网营销提供理论依据, 提升中小企业的竞争力, 因此研究移动互联网营销对中小企业营销模式的研究具有现实意义和实际价值。	市场营销	赫爽	第一批
汽车网络营销策略研究——以某品牌为例	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	通过与传统汽车营销模式的比较, 对当前汽车网络营销的优势特点进行总结归纳。基于现阶段汽车网络营销的现状分析及发展趋势, 剖析汽车企业所处的网络营销环境, 提炼出对汽车网络营销起到影响作用的关键要素, 为汽车企业决策者制订切实可行的网络营销策略提供可行性参考, 为有效提升网络营销提供了有价值的数据分析和决策依据。	市场营销	赫爽	第一批
外资企业知识型员工激励研究——以A公司为例	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	我国外资企业对知识型员工的激励从单一的高薪资的物质激励逐渐向多样化激励转变, 通过激励措施的改进, 以及进一步建立完善的激励保障措施, 提高员工对企业的认同感和归属感, 从持续发展的角度考虑来激励和留住人才。	市场营销	赫爽	第一批

虚拟企业协调管理问题研究	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	虚拟企业是一种全新的企业战略，它要求企业抛弃自己非核心的业务环节，集中资源于自己的核心能力上，广泛与其它企业和消费者、甚至竞争对手合作，组成虚拟企业进行运作。然而，虚拟企业作为一个没有实际总部和管理层的暂时性企业合作联盟，加之各成员企业之间差异较大，大大增高了虚拟企业在运行过程中产生诸多问题的可能性，使其协调管理变得极其复杂。因此，如何加强虚拟企业的协调管理并使其在新的环境中更好地发展成为一个重大的课题，对虚拟企业的协调管理进行研究也具有相当重要的意义。	市场营销	赫爽	第一批
P跨国企业组织变革案例研究	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	描述某跨国企业在组织变革中所经历的人才流失，团队摩擦等一些列阻力和问题，通过分析公司组织变革的动因，研究战略、文化、组织、人力资源和变革方式等变革要素及各要素与组织变革之间的关系，对该公司的变革提出意见和建议，以此作为组织变革中常见问题的解决方法。	市场营销	赫爽	第一批
小米手机的营销策略研究	2017	英文	上海海洋大学爱恩学院	在国内外相关研究的基础上，对小米手机的现状和营销策略进行了分析，归纳出小米手机现行营销策略已经具备的优势及其主要问题所在，对小米手机未来的发展模式与营销策略提出一些建设性的建议，也为国内手机公司营销策略提供一些理论补充。	市场营销	赫爽	第一批
心理契约视角下新生代员工激励机制研究	2017	中文	上海建桥学院	组织与员工之间心理契约取决于双方所感受到的实际情况和期望情况是否相互平衡。经济转型背景下的新生代员工具有其鲜明特色。研究在心理契约视角下，对新生代员工激励机制进行研究并提出优化建议。	市场营销	李显显	
新生代员工组织承诺影响因素研究	2017	中文	上海建桥学院	对新生代员工的激励、离职和绩效等问题研究已是企业人力资源管理的重要课题，组织承诺直接影响员工绩效，研究主要针对新生代员工特性，探讨影响新生代员工组织承诺的因素，并提出对策建议。	市场营销	李显显	
新创企业绩效影响因素研究	2017	中文	上海建桥学院	新创企业作为新技术的代表和新的生产力的重要载体，研究针对新创企业绩效影响因素进行研究，为新创企业持续发展提供参考	市场营销	李显显	
新创企业成长周期及要素研究	2017	中文	上海建桥学院	成长是新创企业面临的最大困境。研究分析新创企业成长周期中创新、企业生命周期、成长动机、成长方向、成长能力以及成长手段和路径等，并从这些方面的剖析新创企业生命周期中要素作用及关联。	市场营销	李显显	
互联网背景下虚拟团队运行机制研究	2017	中文	上海建桥学院	当前，越来越多的企业已经突破了传统的面对面的工作模式，采用虚拟团队组织，这种团队的产生颠覆了传统的企业团队管理机制，研究主要针对虚拟团队特点、在当前形势下的竞争优势，以及其创新的组织管理机制。	市场营销	李显显	

VUCA时代下组织变革趋势研究	2017	中文	上海建桥学院	VUCA指的是不稳定 (volatile)、不确定 (uncertain)、复杂 (complex)、模糊 (ambiguous), 研究讨论组织如何适应变化的要求, 以积极主动的变革应对复杂多变的商业环境。	市场营销	李显显	
网红经济下的消费趋势及营销模式研究	2017	中文	上海建桥学院	电商企业利用网红的影响力进行商业宣传, 创造了商业价值, 形成了新型的网红经济模式, 研究互联网时代信息传播的特点进、讨论网红经济发展的规律、消费发展趋势及营销模式的变化。	市场营销	李显显	
企业组织平台化研究——以韩都衣舍为例	2017	中文	上海建桥学院	研究以互联网平台企业韩都衣舍为案例, 对典型的企业组织平台化案例进行分析, 对韩都衣舍不同发展时期创新活动的组织特性进行提炼, 并据此剖析企业平台化组织机制创新, 并为其他企业提供建议参考。	市场营销	李显显	
基于跨境电商的品牌国际化研究——以Shein为例	2017	中文	上海建桥学院	以著名跨境电商快消品牌Shein公司为例, 分析当前我国跨境电商品牌国际化发展路径, 帮助国产品牌抓住机遇, 规避风险, 为其品牌化、国际化提供战略思路。	市场营销	李显显	
基于钻石模型的我国服务贸易国际竞争力研究	2017	中文	上海建桥学院	从在世界贸易总额的占比的角度来讲, 与货物贸易相比, 服务贸易的比重增长趋势和增长幅度是愈来愈明显。依据钻石模型对影响我国服务贸易竞争力的影响因素进行分析。	市场营销	李显显	
中国民宿的现状与发展研究	2017	中文	上海建桥学院	随着市场经济的不断深入, 经济新增长点民宿成为新农村建设和发展的亮点, 对民宿的现状了解和发展成为研究的课题。	市场营销	朱伟伟	
生鲜电商经营模式分析与发展战略研究	2017	中文	上海建桥学院	在疫情形势下, 商业服务受到很大的影响, 但电商的发展异军突起, 特别是生鲜电商, 故对生鲜电商的经营模式分析与发展战略研究显得尤为重要性。我	市场营销	朱伟伟	
我国农村人力资源开发的问题和对策研究	2017	中文	上海建桥学院	我国经济发展持续增长, 但人口红利显下降趋势, 特别是对农村人力资源开发问题的研究与对策分析是当前研究的课题。	市场营销	朱伟伟	
我国旅游产业的低碳发展研究	2017	中文	上海建桥学院	随着人民生活水平的不断提高, 我国旅游需求旺盛, 但随之而来的是如果进行旅游业的低碳发展研究, 保证旅游产业与生态环境相适应。	市场营销	朱伟伟	

新能源汽车的营销策略研究	2017	中文	上海建桥学院	随着汽车消费进入老百姓家庭，新能源汽车也是老百姓的选择之一，而对新能源汽车的营销策略研究也是各大汽车企业关注的课题。	市场营销	朱伟伟	
中国便利店发展历程与前景分析研究	2017	中文	上海建桥学院	商业业态的层出不穷，中国便利店发展历程与前景分析研究也显得十分重要。	市场营销	朱伟伟	
乳制品企业的营销策略分析研究	2017	中文	上海建桥学院	各大乳制品企业竞争十分激烈，如果做好乳制品企业的营销策略分析是企业间竞争的必要工作。	市场营销	朱伟伟	
我国现代农产品的物流现状分析及发展对策研究	2017	中文	上海建桥学院	民以食为天，如何进行我国现代化农产品的物流现状分析及发展对策研究是从事这个行业的一项工作。	市场营销	朱伟伟	
关于发展绿色物流的研究	2017	中文	上海建桥学院	我国物流产业发展迅速，占GDP的比重越来越大，如何发展绿色物流的研究是十分重要的。	市场营销	朱伟伟	
我国半导体制造企业的供应链优化研究	2017	中英文均可	上海海洋大学经济管理学院	当前因为美国的制裁，我国的半导体行业发展受到制约，为了更好地促进我国半导体制造企业发展和上档次，我们应当进一步优化半导体企业的供应链	市场营销	崔茂中	
我国海鲜水产供应链安全性与经济性研究	2017	中英文均可	上海海洋大学经济管理学院	当前新冠疫情下，海鲜水产品市场亦深受影响。在关注安全性的前提下，如何平衡安全性和经济性，是一个值得关注的焦点问题。	市场营销	崔茂中	
并购对公司治理质量影响的研究	2017	中英文均可	上海海洋大学经济管理学院	通过并购来优化企业资源配置,提高公司业绩,进而达到提高公司治理质量的目的。本论文要求对企业的并购行为进行分析,考察并购是否能改善公司治理质量,进而最终是否能提升公司价值。	市场营销	崔茂中	
数字经济与中小微企业深度融合的研究	2017	中英文均可	上海海洋大学经济管理学院	论文要分析数字经济内涵及中小微企业融合数字经济发展中存在的问题,基于价值链视角,探讨生产研发、营销与服务、企业经营数字化等企业内部价值链与外部价值链数字化融合策略,为中小微企业经营决策提供参考。	市场营销	崔茂中	

中国零售业数字化转型策略研究	2017	中英文均可	上海海洋大学经济管理学院	近年来,我国零售企业纷纷进行数字化转型,呈现出从技术应用向数字赋能转变、从渠道线上化向线上线下一体化转变、从业务数据化向数据业务化转变、从营销数字化向全面数字化转变以及从大企业主导向大中小企业协同转变的特征,整体上处于探索阶段,存在着全面数字化战略规划缺失、数字化基础和能力较弱、需求驱动型供应链支撑不足和企业组织架构改革相对滞后等问题。试针对这些问题进行研究。	市场营销	崔茂中	
基于供应链管理的企业核心竞争力研究	2017	中英文均可	上海海洋大学经济管理学院	随着经济的全球化发展,当前企业面临的市场竞争越来越大。企业的生产模式与消费者的消费模式都已经发生了变化,企业间的竞争已经逐步演变为供应链与供应链之间的竞争。鉴于此,企业如何降低本企业的生产运营成本,紧紧抓住和提升本企业的核心竞争力就显得尤为重要。有效的供应链管理能够帮助企业降低企业成本、提升客户的满意度、提升企业的市场竞争力。针对此进行分析研究。	市场营销	崔茂中	
当前中小企业融资难及其解决对策研究	2017	中英文均可	上海海洋大学经济管理学院	中小企业对我国的经济发展有着非常重要的作用,但中小企业在发展中一直面临着融资难困境,这种困境,在金融危机后又进一步地加深。当前,我国正处于经济转型的关键时期,社会面临着巨大的就业压力,大力发展中小企业对缓解就业压力和经济增长有着非常重要的作用,因此如何解决我国中小企业融资难问题成为当前的一个研究热点,对推动我国整个社会经济发展具有重要意义。请对此进行分析研究。	市场营销	崔茂中	
人力资本对物流企业发展的影响研究	2017	中英文均可	上海海洋大学经济管理学院	人力资本在物流业中占据重要地位,请针对我国物流业中的人力资本存在的问题进行分析,并给出相应对策研究。	市场营销	崔茂中	
基于区块链的水产品溯源体系构建研究	2017	英文	上海海洋大学经济管理学院	研究区块链视角下水产品溯源体系构建的基本原则和路径	市场营销	沈欣	第一批
白蕉海鲈品牌建设研究	2017	中文	上海海洋大学经济管理学院	研究珠海斗门白蕉镇海鲈产业的市场推广和品牌构建问题	市场营销	沈欣	第一批
可追溯水产品消费意愿影响因素研究	2017	中文	上海海洋大学经济管理学院	研究影响可追溯水产品的消费者支付意愿的因素,揭示内在机理	市场营销	沈欣	第二批
水产品价格波动影响因素因素研究	2017	中文	上海海洋大学经济管理学院	可以以海水鱼品种为例,研究影响水产品价格波动的因素,揭示内在机理	市场营销	沈欣	第一批

中国-东盟命运共同体下的水产品价值链构建研究	2017	英文	上海海洋大学经济管理学院	分析中国东盟命运共同体下水产品价值链构建原则、路径	市场营销	沈欣	第二批
事件旅游下居民认识与行为态度研究——以崇明为例	2017	中文	上海海洋大学经济管理学院	调查崇明花博会事件下本地居民的态度、期望，提出策略建议	市场营销	沈欣	第一批
事件旅游下旅游目的地建设研究——以崇明为例	2017	中文	上海海洋大学经济管理学院	针对崇明花博会事件研究崇明如何开展旅游目的地建设	市场营销	沈欣	第一批
崇明花卉旅游市场产品设计研究	2017	中文	上海海洋大学经济管理学院	针对崇明花博会旅游市场开发创新性旅游产品，并提出策略建议	市场营销	沈欣	第一批
崇明花博会新媒体广告应用策略研究	2017	中文	上海海洋大学经济管理学院	针对崇明花博会研究如何运用新媒体进行广告策略设计	市场营销	沈欣	第一批
崇明花博会旅游消费者行为研究	2017	中文	上海海洋大学经济管理学院	设计问卷，分析崇明花博会参会的消费者行为影响因素，探索内在机理，提出建议措施	市场营销	沈欣	第二批
抖音、今日头条等的营销模式研究	2017	中文	上海对外经贸大学	抖音、今日头条等作为近年来崛起的新媒体，其商业模式渐渐浮现，有必要对其营销模式进行研究	市场营销	刘宇	
新冠疫情背景下的大学生就业情况调查	2017	中文	上海对外经贸大学	新冠疫情对大学生就业造成了新的情况，对这种背景下的就业情况进行调查，并且给出有针对性的建议，显得很有现实意义	市场营销	刘宇	
新冠疫情背景下的生鲜电商研究	2017	中文	上海对外经贸大学	生鲜电商在我国的发展一波三折，新冠疫情给与这个行业新的发展机遇，研究行业发展历史、最新情况、问题，为其下一步健康发展提供建议	市场营销	刘宇	

我国免税商品市场研究	2017	中文	上海对外经贸大学	免税商品市场在我国的发展一度遭遇瓶颈，后疫情时代的内循环经济给这个行业新的发展机遇，研究行业发展历史、最新情况、问题，为其下一步健康发展提供建议	市场营销	刘宇	
我国啤酒市场研究	2017	中文	上海对外经贸大学	啤酒行业在我国的发展经历了长时期的胶着，目前各主要厂商主导下进入了一个新的发展时期，研究和认识行业发展历史、最新变化、问题，为其下一步健康发展提供建议	市场营销	刘宇	
小学语文培训教育市场研究（调查）	2017	中文	上海对外经贸大学	K12教育之外的课外培训，是一个巨大的市场。小学语文课外培训，随着大语文教育思想的提出，其地位开始凸显。对这一培训市场的历史、现状进行研究刻画，并提出进一步的建议	市场营销	刘宇	
网红营销模式下的MCN研究	2017	中文	上海对外经贸大学	网红带货，是近年来崛起的新营销模式。MCN在这一模式中作用重大，因此有必要对其运作进行解剖，以趋利避害，健康发展	市场营销	刘宇	
元气森林市场营销研究	2017	中文	上海对外经贸大学	元气森林是近年来在饮料市场中异军突起的新品种，其成功的原因，值得细细解剖总结	市场营销	刘宇	
王老吉市场营销研究	2017	中文	上海对外经贸大学	王老吉作为饮料市场中占有一席之地的品种，销量波动不小。有必要总结其营销运作的历史脉络、当前现状、问题，并提出改进建议	市场营销	刘宇	
春秋航空公司营销研究	2017	中文	上海对外经贸大学	春秋航空作为国内民营廉价航空的代表，其市场竞争力独特而强劲。对其营销运作进行解剖，有利于更加深刻地理解公司的经营模式，以趋利避害，利于公司乃至廉价航空市场的健康发展	市场营销	刘宇	
浅析特斯拉在中国的营销策略	2017	英文	上海财经大学	在特斯拉建立上海超级工厂的背景下，中国国内的电动车行业变得竞争更加激励。该论题主要研究在市场营销方面，与本土多家崛起的电动汽车品牌竞争中，特斯拉如何能够做到深入挖掘这个世界上最大的电动车消费市场	市场营销	宋建桥	第一批
浅析如何在电商领域保持市场营销道德准	2017	英文	上海财经大学	电商的发展催生了一大批线上企业的发展蓬勃，而随着网络红人“带货”的不断兴起，夸张宣传，不实宣传等营销问题也在增多。该论题主要研究在电商大背景下，作为企业如何做到符合基本营销道德准则的基础上做好市场营销	市场营销	宋建桥	第一批

品牌对于消费者行为的影响	2017	英文	上海财经大学	企业的品牌效应在长期的运营发展上至关重要，该论题主要研究企业品牌是如何从不同的维度上影响消费者行为的	市场营销	宋建桥	第一批
浅析社交媒体在当今市场营销中的角色	2017	英文	上海财经大学	社交媒体在当代市场营销领域已逐渐兴起并超越传统营销领域，该论题主要研究社交媒体在当代市场营销中的应用和角色	市场营销	宋建桥	第一批
浅析外国企业对中国本土品牌并购的正负面影响	2017	英文	上海财经大学	改革开放四十年，在经济全球化的推动下，外国企业对中国本土品牌不断有收购并购的行为，给本土企业带来正负面双向的影响，该论题主要研究对于本土品牌的良性生长，外国企业收并购的正负面影响	市场营销	宋建桥	第一批
浅析当代科技发展如何帮助到企业市场营销	2017	英文	上海财经大学	高速发展的科技手段使得市场营销也需要不断的与日俱变，该论文主要研究科技的发展是如何帮助市场营销变得更有效	市场营销	宋建桥	第二批
浅析为何中国企业同美国企业相比国际市场覆盖率有限	2017	英文	上海财经大学	随着中美贸易战的愈演愈烈，中国企业的海外扩张之路变得更加困难。反观美国企业，在过去的一个世纪中在全世界都有不可比拟的市场影响力。该论文主要研究，在市场营销领域，中国企业如何做得更好，增加国际市场覆盖率	市场营销	宋建桥	第二批
浅析如何建立管理一个长期生存的品牌	2017	英文	上海财经大学	该论文主要研究企业如何建立一个经得起时间考验的长久品牌	市场营销	宋建桥	第二批
以Yeezy为例浅析年轻族群对于运动鞋的消费行为	2017	英文	上海财经大学	年轻人对于运动品牌的选择虽然比较挑剔，但是品牌的忠诚度也高过大多其他领域。该论文主要以Yeezy品牌为研究对象，探讨年轻人对运动鞋品牌的消费者表现以及品牌的营销策略	市场营销	宋建桥	第二批
浅析文化区别在国际市场营销中的重要影响	2017	英文	上海财经大学	文化差异在国际企业国际化和本土化的进程中一直扮演着不可忽视的角色，该论文主要研究文化差异对于企业国际化和本土化的影响，以及企业市场营销方面的对应策略	市场营销	宋建桥	第二批
浅析企业的危机管理----以华为5G全球建设为例	2017	英文	上海财经大学	华为公司在5G领域的建设处于领先地位，然而在全球新冠肺炎疫情肆虐当下，华为的5G布局面临重重困境，多国出于不同目的暂停了与华为5G的合作。该论题主要分析华为5G战略全球布局中面临的挑战，以及潜在的应对策略。	市场营销	徐仁杰	第一批

中国旅游业的发展现状及问题分析	2017	英文	上海财经大学	疫情当下，很多行业的发展受到较大影响。在旅游业中，出境旅游已基本陷入停滞，省际旅游的比率也有一定的下降。该论题主要分析旅游业目前发展现状，存在的困难以及有哪些对策可供参考。	市场营销	徐仁杰	第一批
消费者网络购物行为的影响因素分析	2017	英文	上海财经大学	随着经济和社会的发展，网络购物正在成为更多消费者的选项并深刻影响着消费者自身。该论题主要分析网络购物的发展现状，影响消费者购物行为的因素，以及对未来网络购物发展趋势的展望。	市场营销	徐仁杰	第一批
跨国并购与中国企业“走出去”战略研究	2017	英文	上海财经大学	全球一体化是世界经济发展的大趋势，各国之间加强合作，互通有无才是经济发展的主旋律。然而目前中国企业面临很多“走出去”困难的情况。该论题结合具体案例主要分析中国企业“走出去”当中面临的困境，跨国并购面临的挑战以及如何在“走出去”面对挑战时破局等。	市场营销	徐仁杰	第一批
我国食品安全管制的问题和对策	2017	中文	上海财经大学	近年来食品安。全问题频发。如何吃上放心粮，喝上放心奶已成为人民群众日益关系的问题。该论题主要分析目前食品安全领域主要存在的问题、事故频发原因并试图分析潜在的相应对策。	市场营销	徐仁杰	第一批
浅析中国高新技术产品出口的现状 & 对策	2017	英文	上海财经大学	中国作为制造业大国，出口产品的数量常年处于世界前列。然而在出口的产品中，产品的附加值并不高。该论题主要分析目前中国高新技术、高附加值产品出口构成现状，分析背后的原因，并试图提供一些相应的对策。	市场营销	徐仁杰	第一批
广告对消费者购买行为的影响因素分析	2017	英文	上海财经大学	广告作为一种推广的渠道，在日常生活中无处不在。广告不仅对广告主有利，而且对目标对象也有好处，它可使用户和消费者得到有用的信息。该论题主要关注目前主要的广告生态和平台现状等，以及广告对消费者购买行为的正面及负面影响。	市场营销	徐仁杰	第二批
名人代言在产品推广中的问题 & 对策分析	2017	中文	上海财经大学	为了突出企业个性，让人迅速识别产品，大多数企业都选择了由名人代言，期许利用名人战术在市场份额中分得一杯羹，然而近年来名人代言的产品却屡屡翻车。该论题主要分析推广渠道中名人代言生态的现状，产生的主要问题类型，背后的原因以及相应的对策。	市场营销	徐仁杰	第二批
如何开展文化营销---以知识营销为例	2017	英文	上海财经大学	传统营销渠道主要售卖实体商品，而近年来以知识营销为代表的文化营销逐渐兴起。知识营销的主营内容是无形的知识。该论题主要从某具体的知识营销平台或公司入手，分析知识营销的特性，如何制定知识营销策略，知识营销的发展趋势等。	市场营销	徐仁杰	第二批
中美贸易争端产生的原因 & 企业的应对措施	2017	英文	上海财经大学	中美贸易关系自从两国建立贸易关系以来就在摩擦和曲折中发展，近两年以来贸易争端逐渐加剧。试分析中美贸易摩擦产生的原因，表现形式，以及受到波及的相关企业（如制造业、高新技术产业等）的应对措施。	市场营销	徐仁杰	第二批

Tourism Development and Art Performance of the Yangtze River Belt: Coordination and Tourism Marketing Tactics	2017	英文	上海电机学院	本研究旨在探索两个方面之间如何进行互动以实现和谐发展；通过自行收集相关年鉴10年数据并进行计算（有教程、需另学、难度中等），了解研究区域在这两个方面现有的发展情况，并据此提出对策建议。本研究有一定难度，在研究生阶段，学生可在该论文的基础上做进一步研究。	市场营销	耿裕清	
Higher Education and Tourism Development of the Yangtze River Belt: Coordination and Tourism Marketing Tactics	2017	英文	上海电机学院	本研究旨在探索两个方面之间如何进行互动以实现和谐发展；通过自行收集相关年鉴11年数据并进行计算（有教程、需另学、难度中等），了解研究区域在这两个方面现有的发展情况，并据此提出对策建议。本研究有一定难度，在研究生阶段，学生可在该论文的基础上做进一步研究。	市场营销	耿裕清	
Cultural Industry and Tourism Development of the Yangtze River Belt: Coordination and Tourism Marketing Tactics	2017	英文	上海电机学院	本研究旨在探索两个方面之间如何进行互动以实现和谐发展；通过自行收集相关年鉴12年数据并进行计算（有教程、需另学、难度中等），了解研究区域在这两个方面现有的发展情况，并据此提出对策建议。本研究有一定难度，在研究生阶段，学生可在该论文的基础上做进一步研究。	市场营销	耿裕清	
Transportation and Vehicle Industry of the Yangtze River Belt: Coordination and Marketing Tactics	2017	英文	上海电机学院	本研究旨在探索两个方面之间如何进行互动以实现和谐发展；通过自行收集相关年鉴13年数据并进行计算（有教程、需另学、难度中等），了解研究区域在这两个方面现有的发展情况，并据此提出对策建议。本研究有一定难度，在研究生阶段，学生可在该论文的基础上做进一步研究。	市场营销	耿裕清	
Book Publications and Higher Education of the 11 Coastal Regions: Coordination and Action Tactics	2017	英文	上海电机学院	本研究旨在探索两个方面之间如何进行互动以实现和谐发展；通过自行收集相关年鉴14年数据并进行计算（有教程、需另学、难度中等），了解研究区域在这两个方面现有的发展情况，并据此提出对策建议。本研究有一定难度，在研究生阶段，学生可在该论文的基础上做进一步研究。	市场营销	耿裕清	
Urban Public Facilities and Tourism Growth of the 11 Coastal Regions: Coordination and City Marketing Tactics	2017	英文	上海电机学院	本研究旨在探索两个方面之间如何进行互动以实现和谐发展；通过自行收集相关年鉴15年数据并进行计算（有教程、需另学、难度中等），了解研究区域在这两个方面现有的发展情况，并据此提出对策建议。本研究有一定难度，在研究生阶段，学生可在该论文的基础上做进一步研究。	市场营销	耿裕清	
Urban Sanitation and Tourism Growth of the 11 Coastal Regions: Coordination and City Marketing Tactics	2017	英文	上海电机学院	本研究旨在探索两个方面之间如何进行互动以实现和谐发展；通过自行收集相关年鉴16年数据并进行计算（有教程、需另学、难度中等），了解研究区域在这两个方面现有的发展情况，并据此提出对策建议。本研究有一定难度，在研究生阶段，学生可在该论文的基础上做进一步研究。	市场营销	耿裕清	
Hotel Industry and Tourism Industry of the Western China: Coordination and Marketing Tactics	2017	英文	上海电机学院	本研究旨在探索两个方面之间如何进行互动以实现和谐发展；通过自行收集相关年鉴17年数据并进行计算（有教程、需另学、难度中等），了解研究区域在这两个方面现有的发展情况，并据此提出对策建议。本研究有一定难度，在研究生阶段，学生可在该论文的基础上做进一步研究。	市场营销	耿裕清	
Catering Industry and Tourism Industry of the Western China: Coordination and Marketing Tactics	2017	英文	上海电机学院	本研究旨在探索两个方面之间如何进行互动以实现和谐发展；通过自行收集相关年鉴18年数据并进行计算（有教程、需另学、难度中等），了解研究区域在这两个方面现有的发展情况，并据此提出对策建议。本研究有一定难度，在研究生阶段，学生可在该论文的基础上做进一步研究。	市场营销	耿裕清	

Postal Services and Tourism Development of the Western China: Coordination and Action Tactics	2017	英文	上海电机学院	本研究旨在探索两个方面之间如何进行互动以实现和谐发展；通过自行收集相关年鉴19年数据并进行计算（有教程、需另学、难度中等），了解研究区域在这两个方面现有的发展情况，并据此提出对策建议。本研究有一定难度，在研究生阶段，学生可在该论文的基础上做进一步研究。	市场营销	耿裕清	
---	------	----	--------	--	------	-----	--