

论文题目	导师姓名	海大学号	批次
企业数字化转型对员工工作绩效的影响研究	崔茂中	1892102	第二批
鲜活农产品社区团购的模式及优化研究	崔茂中	1892137	第二批
直播带货模式对企业市场营销的作用研究	崔茂中	1892232	第二批
网店与实体店的收益和成本比较分析	崔茂中	1892236	第二批
数字经济驱动中小微企业高质量发展研究	崔茂中	1892239	第二批
中小微企业电子商务网站运营模式研究	崔茂中	1892240	第二批
当前制造企业“机器换人”对企业业绩影响的研究	崔茂中	1892313	第二批
提升中国跨境电商定价权的策略研究	崔茂中	1892332	第二批
人工智能应用对大学生就业的影响研究	崔茂中	1892433	第二批
贸易政策不确定性对企业出口绩效的影响研究	崔茂中	1892241	第一批
浅析企业文化在市场营销中的作用	丁其磊	1892141	第二批
浅析特斯拉公司直销策略	丁其磊	1892144	第二批
浅析蔚来公司直销策略	丁其磊	1892345	第二批
基于产品生命周期的市场营销战略分析-以**产品为例	丁其磊	1892408	第二批
大数据背景时代下中小企业的市场营销研究-以农产品公司为例	丁其磊	1892134	第一批
浅谈新能源汽车消费者特征分析	丁其磊	1892207	第一批
有机蔬菜消费者的购买决策影响因素分析	丁其磊	1892310	第一批
新能源汽车消费者的购买决策影响因素分析	丁其磊	1892314	第一批
大数据背景时代下中小企业的市场营销研究-以快消产品公司为例	丁其磊	1892337	第一批
浅谈新国潮产品消费者特征分析	丁其磊	1892415	第一批
某旅游产品(如酒店、APP)的社交营销策略研究	耿裕清	1845144	第二批
某旅游景区的新媒体营销策略研究	耿裕清	1892142	第二批
某省(市、景区)乡村旅游营销策略研究	耿裕清	1892306	第二批
某度假旅游产品(如酒店、APP)的网络营销策略研究	耿裕清	1892307	第二批
某文化遗产的社交营销策略研究	耿裕清	1892403	第二批
某旅游景区的网络营销策略研究	耿裕清	1892409	第二批
某省(市、景区)文化遗产旅游营销策略研究	耿裕清	1892430	第二批
某旅游景区的营销策略研究	耿裕清	1892301	第一批
某度假旅游产品(如酒店、APP)的营销策略研究	耿裕清	1892338	第一批

文化产品的品牌经营文化研究	韩兴勇	1892104	第二批
乡村振兴与农家乐经营及生态环境建设分析	韩兴勇	1892125	第二批
休闲旅游项目的经营问题研究	韩兴勇	1892203	第二批
特色商品经营模式的创新研究	韩兴勇	1892304	第二批
农村网络经营合作问题研究	韩兴勇	1892436	第二批
区域特色小商品经营问题研究	韩兴勇	1892437	第二批
商品经营的诚信问题探讨	韩兴勇	1892448	第二批
利用网店经营的成功案例分析	韩兴勇	1892116	第一批
区域农产品品牌建设问题研究	韩兴勇	1892204	第一批
加盟店的经营管理问题研究	韩兴勇	1892320	第一批
Y公司学习型组织的建构与应用研究	赫爽	1892110	第二批
基于移动互联网的自媒体营销策略研究	赫爽	1892132	第二批
传统品牌企业互联网营销推广研究	赫爽	1892215	第二批
中国优秀传统文化在现代民营企业管理中的应用研究——以长三角地区民营企业为例	赫爽	1892326	第二批
浅析绩效考核在事业单位人力资源管理中的作用	赫爽	1892334	第二批
从人力资源管理模式角度改善国有企业知识型员工忠诚度研究	赫爽	1892335	第二批
互联网+背景下XX银行营销策略分析	赫爽	1892349	第二批
非营利组织的人力资源管理与开发研究	赫爽	1892423	第二批
国内手机游戏企业社会责任研究	赫爽	1892222	第一批
乡村自媒体短视频文化传播现状及策略研究	赫爽	1892411	第一批
下沉市场的消费者偏好与营销策略研究	李显显	1892124	第二批
新生代员工的组织行为特点及管理研究	李显显	1892143	第二批
网红经济的商业模式及问题研究	李显显	1892210	第二批
拼多多在下沉市场的发展战略研究	李显显	1892217	第二批
基于下沉市场的电商渠道产品开发策略研究	李显显	1892224	第二批
网络直播平台的发展现状及对策研究	李显显	1892324	第二批
网络直播营销策略研究——以**平台为例	李显显	1892420	第二批
基于进口跨境电商的消费意愿分析及营销建议研究	李显显	1892206	第一批
新生代消费者的消费特征与营销策略研究	李显显	1892211	第一批
我国出口跨境电商平台发展现状及对策研究	李显显	1892428	第一批

老年人用品市场研究	刘宇	1892136	第二批
基金等理财产品或者基金公司营销研究	刘宇	1892139	第二批
休闲食品市场研究	刘宇	1892140	第二批
我国碳交易市场研究	刘宇	1892346	第二批
医美市场研究	刘宇	1892417	第二批
造车新势力（如特斯拉）营销研究	刘宇	1892119	第一批
宠物用品市场研究	刘宇	1892303	第一批
职业教育市场研究	刘宇	1892425	第一批
迪卡侬市场策略研究	刘宇	1892445	第一批
国内商场智能机器人使用调查	邱强	1892221	第二批
上海智慧城市发展研究	邱强	1892308	第二批
临港新城智慧新城建设调查	邱强	1892316	第二批
国内宾馆智能机器人使用情况调查	邱强	1892402	第二批
国内家庭智能机器人使用调查	邱强	1892412	第二批
智慧城市国际比较研究	邱强	1892432	第二批
绿色食品消费者行为研究	沈欣	1892123	第二批
生鲜食品社区零售发展对策研究	沈欣	1892126	第二批
农产品冷链物流风险管理对策研究	沈欣	1892404	第二批
新能源汽车购买影响因素研究	沈欣	1892407	第二批
绿色农产品预售策略研究	沈欣	1892438	第二批
社群互动信息对用户购买意愿的影响研究——以农产品抖音直播为例	沈欣	1892447	第二批
在线评论对消费者购买意愿影响的研究——以**为例	沈欣	1892130	第一批
农产品电商运作模式研究	沈欣	1892201	第一批
教育部“双减”政策下K12培训机构发展对策研究	沈欣	1892227	第一批
叮咚买菜绿卡会员制度研究	沈欣	1892426	第一批
中小教育培训企业营销战略研究——以某企业为例	施国强	1821203	第二批
无人超市用户体验及优化策略研究——以某企业为例	施国强	1892149	第二批
某公司国际市场进入模式研究	施国强	1892226	第二批
企业微博营销研究——顾客参与行为的视角	施国强	1892229	第二批
基于4C理论的XX公司营销策略研究	施国强	1892243	第二批

小微民营企业发展战略研究——以某企业为例	施国强	1892248	第二批
社交电商模式下的企业营销策略研究 ——以拼多多为例	施国强	1892342	第二批
基于7P理论的XX公司服务营销策略研究	施国强	1892414	第二批
新零售背景下生鲜超市的商业模式优化策略——以某企业为例	施国强	1892107	第一批
面向“一带一路”倡议的中小企业国际化战略研究——以某企业为例	施国强	1892435	第一批
浅析语言区别在国际市场营销中的影响	宋剑桥	1892118	第二批
企业文化对于消费者行为的影响	宋剑桥	1892120	第二批
浅析高度国际化如何帮助到企业市场营销	宋剑桥	1892121	第二批
浅析网红KOL在当今市场营销中的角色	宋剑桥	1892135	第二批
以Supreme为例浅析年轻族群对于潮牌的消费行为	宋剑桥	1892244	第二批
浅析CEO的领导力对于企业品牌形象的影响	宋剑桥	1892302	第二批
浅析中国企业参与海外品牌收购的意义与得失	宋剑桥	1892339	第二批
外国品牌新能源汽车在中国的营销策略	宋剑桥	1892422	第二批
浅析为何本土企业如何通过市场营销提高国际市场覆盖率	宋剑桥	1692218	第一批
浅析直播带货涉及到的市场营销道德问题	宋剑桥	1892117	第一批
化妆品品牌的新媒体营销策略探析——以XXX为例	谭春兰	1745102	第二批
餐饮行业情感营销策略探析——以海底捞为例	谭春兰	1892145	第二批
新能源汽车市场影响策略研究——以XXX为例	谭春兰	1892146	第二批
国产体育品牌李宁的营销策略与发展对策研究	谭春兰	1892147	第二批
互联网背景下餐饮业的营销策略研究——以XXX为例	谭春兰	1892225	第二批
红色旅游营销策略探讨——以XXX为例	谭春兰	1892237	第二批
直播带货营销模式及发展趋势的探讨——以XXX为例	谭春兰	1892419	第二批
网红茶饮企业喜茶的营销策略分析	谭春兰	1892446	第二批
品牌奶茶顾客忠诚度及其影响因素分析——以XXX为例	谭春兰	1892449	第二批
大学生网购行为影响因素分析及营销策略建议	谭春兰	1892101	第一批
从鸿星尔克现象论企业社会责任对消费者购买意愿的影响	魏以立	1892205	第二批
研究如何根据产品的特点选择广告媒体	魏以立	1892212	第二批
网络营销与中国中小企业应用研究	魏以立	1892242	第二批
中国年轻消费者心理与中国奢侈品营销策略研究	魏以立	1892245	第二批
研究中国企业如何做大做强民族品牌	魏以立	1892325	第二批

以中国企业为例研究和分析产品生命周期与营销策略的选择	魏以立	1892333	第二批
中国民营企业品牌建设存在的问题及对策研究	魏以立	1892341	第二批
以中国企业为例研究如何利用营销中的非价格因素提高企业的核心竞争力	魏以立	1892413	第二批
以中国企业为例研究“绿色”经营与企业的持续发展	魏以立	1892427	第二批
以中国企业为例研究公关关系在国际市场营销的应用	魏以立	1692223	第一批
奢侈品牌的社交媒体营销对品牌忠诚度的影响	吴蓉娟	1892112	第二批
社会媒体CSR传播与消费者购买意愿的关系	吴蓉娟	1892317	第二批
社交媒体对企业营销和消费者购物的影响	吴蓉娟	1892331	第二批
环境企业社会责任对企业绩效的影响——对可持续发展战略的启示	吴蓉娟	1892336	第二批
对管理者的企业社会责任培训是否影响中小企业价值	吴蓉娟	1892410	第二批
社交媒体营销对顾客忠诚的影响	吴蓉娟	1892434	第二批
社交媒体对大学生消费行为及营销策略的影响	吴蓉娟	1892115	第一批
中小企业的可持续性发展和经营绩效关系研究	吴蓉娟	1892216	第一批
企业社会责任对创造力的影响	吴蓉娟	1892228	第一批
企业社会责任对顾客购买意向的影响研究	吴蓉娟	1892234	第一批
打造现代化建设引领区背景下上海港口物流发展分析	熊崇俊	1892138	第二批
新冠疫情背景下生鲜电商的新零售模式研究——以叮咚买菜为例	熊崇俊	1892311	第二批
三孩政策后的上海市儿童教育培训市场需求分析	熊崇俊	1892315	第二批
上海鲜花线上零售平台的发展现状及问题研究	熊崇俊	1892318	第二批
新冠疫情下上海老年旅游市场的现状及前景分析	熊崇俊	1892348	第二批
大学校园共享单车市场前景及问题分析	熊崇俊	1892401	第二批
生鲜电商的新零售模式研究——以盒马鲜生为例	熊崇俊	1892406	第二批
大学校园手游市场现状及前景分析	熊崇俊	1892113	第一批
上海自贸区临港新片区物流业现状及发展研究	熊崇俊	1892209	第一批
上海自贸区临港新片区旅游产业集聚现状及发展研究	熊崇俊	1892327	第一批
浅析小微企业网络营销策略的机遇与挑战	徐仁杰	1892109	第二批
浅析企业社会责任对消费者购买意愿的影响	徐仁杰	1892111	第二批
李宁体育用品有限公司市场营销战略研究	徐仁杰	1892122	第二批
农产品营销渠道优化策略分析	徐仁杰	1892131	第二批
疫情背景下中国乡村旅游业产业链发展现状及问题分析	徐仁杰	1892213	第二批

我国名人代言中的问题与对策分析	徐仁杰	1892219	第二批
浅析网络直播背景下服务营销的新模式及挑战	徐仁杰	1892220	第二批
跨文化营销进入策略分析----以Costco进入中国市场为例	徐仁杰	1892424	第二批
我国新能源车企业开展绿色营销的困境及对策	徐仁杰	1892450	第二批
奢侈品网络营销中的问题与对策分析	徐仁杰	1892439	第一批
企业数字化转型后营销模式创新案例研究-以海尔卡奥斯为例	张琳	1892114	第二批
企业数字化转型后营销模式创新案例研究-以宝岛眼镜为例	张琳	1892128	第二批
企业数字化转型后营销模式创新案例研究-以良品铺子为例	张琳	1892238	第二批
数字技术赋能城镇转型研究-以乌镇互联网小镇为例	张琳	1892305	第二批
企业数字化转型后营销模式创新案例研究-以美的集团为例	张琳	1892344	第二批
数字“一带一路”建设的机遇与挑战	张琳	1892441	第二批
企业数字化转型后营销模式创新案例研究-以贝壳为例	张琳	1892442	第二批
企业数字化转型后营销模式创新型案例研究-以宝马工厂为例	张琳	1892443	第二批
企业数字化转型后营销模式创新案例研究-以中国建设银行为例	张琳	1892444	第二批
企业数字化转型后营销模式创新案例研究-以顺丰为例	张琳	1892127	第一批
上海市物流业发展现状分析及发展战略研究	朱伟伟	1692437	第二批
跨境电商对传统奶粉行业的冲击及影响	朱伟伟	1892214	第二批
上海自贸区跨境电商的发展现状、问题及对策研究	朱伟伟	1892218	第二批
义乌跨境电商的发展问题研究	朱伟伟	1892223	第二批
中日旅游服务贸易的现状、问题及对策	朱伟伟	1892246	第二批
现代大学生创业融资困难原因及对策分析	朱伟伟	1892250	第二批
“×××”地域鲜果网络营销项目策划	朱伟伟	1892347	第二批
中国玩具行业出口问题及对策分析	朱伟伟	1892416	第二批
中国新能源汽车出口现状、问题与对策研究	朱伟伟	1892418	第二批