

论文题目	年级	类别	说明	研究内容	专业	导师	批次
网店与实体店的收益和成本比较分析	2018	中英文均可	上海海洋大学经济管理学院	分析网店与实体店的收益和成本构成和影响因素。分析其现状和存在的问题。从理论和实际上, 给出比较分析, 和对策建议。	市场营销	崔茂中	
鲜活农产品社区团购的模式及优化研究	2018	中英文均可	上海海洋大学经济管理学院	当前新冠疫情下, 鲜活农产品社区团购也深受影响。重点分析现状和困境, 并提出提升竞争力的升级优化措施对策。	市场营销	崔茂中	
提升中国跨境电商定价权的策略研究	2018	中英文均可	上海海洋大学经济管理学院	跨境电商平台在发展中如何吸引更多消费者, 提升自身盈利能力是亟待解决的问题, 因此研究跨境电商平台中消费者购买意愿的影响因素及定价策略是具有实践意义的。	市场营销	崔茂中	
人工智能应用对大学生就业的影响研究	2018	中英文均可	上海海洋大学经济管理学院	分析人工智能环境下大学生的就业现状, 以及人工智能对毕业生产生的有利影响, 进一步深化主题, 抓住人工智能促进大学生顺利就业的有利条件, 从政府扶持、就业指导培训、校企合作育人、高校教学改革等四个层面提出实施路径, 达到人工智能技术进步与提升毕业生就业实效的目的。	市场营销	崔茂中	
数字经济驱动中小微企业高质量发展研究	2018	中英文均可	上海海洋大学经济管理学院	中小企业是我国实体经济创业创新的生力军, 在数字经济条件下要驱动广大中小企业高质量发展, 通过转型升级寻找发展的途径。	市场营销	崔茂中	
直播带货模式对企业市场营销的作用	2018	中英文均可	上海海洋大学经济管理学院	分析直播带货的总体状况, 分析直播带货发展中存在的问题, 并关注其将来的发展态势, 据此来研究其对企业市场营销的影响, 研究直播带货发展的优化路径。	市场营销	崔茂中	
当前制造企业“机器换人”对企业业绩影响的研究	2018	中英文均可	上海海洋大学经济管理学院	田机器来替换人工, 其核心是用先进装备替换落后的设备来提高生产效率; 实质是以装备更新来带动技术创新、工艺创新以及管理创新; 目的是改变过度依赖低廉劳动力的粗放增长方式, 大幅度地减少企业用工数量, 成为新的产业优化升级和经济持续增长的动力。	市场营销	崔茂中	
企业数字化转型对员工工作绩效的影响研究	2018	中英文均可	上海海洋大学经济管理学院	越来越多的企业将数字化转型作为战略核心, 但大量企业仍面临着转型难出成效的困境。企业数字化转型如何产生良好绩效成为各界共同关注的重要议题。本研究要从多个方面深入探究企业数字化转型对绩效影响的内在机制。	市场营销	崔茂中	
贸易政策不确定性对企业出口绩效的影响研究	2018	中英文均可	上海海洋大学经济管理学院	贸易政策不确定的解决, 对促进中国对外贸易平衡发展、减少贸易摩擦和提升企业绩效具有重要的战略意义。贸易政策不确定性的增大会改变企业的出口决策, 或者使企业出口交易延迟。对此要进行充分研究。	市场营销	崔茂中	
中小微企业电子商务网站运营模式研究	2018	中英文均可	上海海洋大学经济管理学院	论文主要是关于中小企业电子商务网站运营模式的研究。要充分研究中小企业电子商务网站运营现状及存在的问题。要联系中小企业电子商务网站运营的理论实际, 寻求更好的网站运营模式, 以促进企业更好发展、增强企业竞争力。	市场营销	崔茂中	
新能源汽车消费者的购买决策影响因素分析	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	该论文主要通过查阅文献、采访和问卷调查等方法收集相关数据, 试图找出影响新能源汽车消费者购买的因素。	市场营销	丁其磊	第一批
有机蔬菜消费者的购买决策影响因素分析	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	该论文主要通过查阅文献、采访和问卷调查等方法收集相关数据, 试图找出影响有机蔬菜消费者购买的因素。	市场营销	丁其磊	第一批
大数据背景时代下中小企业的市场营销研究-以快消产品公司为例	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	该论文主要通过查阅文献、采访、问卷调查和案例分析等方法收集相关数据, 以快消行业为例, 试图在大数据背景下中小企业如何开展市场营销。	市场营销	丁其磊	第一批
大数据背景时代下中小企业的市场营销研究-以农产品公司为例	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	该论文主要通过查阅文献、采访、问卷调查和案例分析等方法收集相关数据, 以农产品行业为例, 试图在大数据背景下中小企业如何开展市场营销。	市场营销	丁其磊	第一批
浅谈新国潮产品消费者特征分析	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	该论文主要通过查阅文献、采访和问卷调查等方法收集相关数据, 试图找出新国潮产品购买者的特征及其影响因素。	市场营销	丁其磊	第一批
浅谈新能源汽车消费者特征分析	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	该论文主要通过查阅文献、采访和问卷调查等方法收集相关数据, 试图找出新能源汽车购买者的特征及其影响因素。	市场营销	丁其磊	第一批
浅析企业文化在市场营销中的作用	2018	中文	上海海洋大学爱恩学院	该论文主要通过查阅文献、采访和问卷调查等方法收集相关信息, 阐述企业文化的重要性, 试图找出企业文化在市场营销活动中扮演的角色。	市场营销	丁其磊	第二批
基于产品生命周期的市场营销战略分析-以**产品为例	2018	中文	上海海洋大学爱恩学院	该论文主要通过查阅文献、采访、问卷调查和案例分析等方法收集相关数据, 分析某产品在不同产品生命周期时期的市场营销战略, 试图得出相应结论。	市场营销	丁其磊	第二批
浅析蔚来公司直销策略	2018	中文	上海海洋大学爱恩学院	该论文主要通过查阅文献、采访、问卷调查和案例分析等方法收集相关数据, 分析蔚来公司直销策略, 试图找出该公司直销策略值得同行业企业借鉴的地方。	市场营销	丁其磊	第二批
浅析特斯拉公司直销策略	2018	中文	上海海洋大学爱恩学院	该论文主要通过查阅文献、采访、问卷调查和案例分析等方法收集相关数据, 分析特斯拉公司直销策略, 试图找出该公司直销策略值得同行业企业借鉴的地方。	市场营销	丁其磊	第二批
某旅游景区的网络营销策略研究	2018	英文	上海电机学院	阐述营销现状、问题、原因、解决方案。建议提供问卷、调研、访谈数据或信息, 带图带表, 英文写作。	市场营销	耿裕清	第一批
某旅游景区的新媒体营销策略研究	2018	英文	上海电机学院	阐述营销现状、问题、原因、解决方案。建议提供问卷、调研、访谈数据或信息, 带图带表, 英文写作。	市场营销	耿裕清	第一批
某省(市、景区)乡村旅游营销策略研究	2018	英文	上海电机学院	先在论文中给出相关定义, 然后阐述营销现状、问题、原因、解决方案。建议文中要有一些问卷、调研、访谈的数据或信息, 带图带表, 英文写作。	市场营销	耿裕清	第一批
某省(市、景区)工业遗产旅游营销策略研究	2018	英文	上海电机学院	阐述营销现状、问题、原因、解决方案。建议提供问卷、调研、访谈数据或信息, 带图带表, 英文写作。	市场营销	耿裕清	第一批
某省(市、景区)文化遗产旅游营销策略研究	2018	英文	上海电机学院	阐述营销现状、问题、原因、解决方案。建议提供问卷、调研、访谈数据或信息, 带图带表, 英文写作。	市场营销	耿裕清	第一批
某度假旅游产品(如酒店、APP)的营销策略研究	2018	英文	上海电机学院	阐述营销现状、问题、原因、解决方案。建议提供问卷、调研、访谈数据或信息, 带图带表, 英文写作。	市场营销	耿裕清	第一批
某度假旅游产品(如酒店、APP)的网络营销策略研究	2018	英文	上海电机学院	阐述营销现状、问题、原因、解决方案。建议提供问卷、调研、访谈数据或信息, 带图带表, 英文写作。	市场营销	耿裕清	第一批
某旅游景区的营销策略研究	2018	英文	上海电机学院	阐述营销现状、问题、原因、解决方案。建议提供问卷、调研、访谈数据或信息, 带图带表, 英文写作。	市场营销	耿裕清	第一批
某文化遗产的社交营销策略研究	2018	英文	上海电机学院	阐述营销现状、问题、原因、解决方案。建议提供问卷、调研、访谈数据或信息, 带图带表, 英文写作。	市场营销	耿裕清	第一批
某旅游产品(如酒店、APP)的社交营销策略研究	2018	英文	上海电机学院	阐述营销现状、问题、原因、解决方案。建议提供问卷、调研、访谈数据或信息, 带图带表, 英文写作。	市场营销	耿裕清	第一批
文化产品的品牌经营文化研究	2018	中文	上海建桥学院	文化产品的文化经营研究是通过文化产品的企业文化的培育来开展良好的经营活动, 从而使文化产品的文化品牌得到树立。研究可以结合一个文化产品, 从企业文化培育的角度进行研究。学生可以选择自己熟悉的区域进行调查, 通过有关资料和数据进行分析研究。	市场营销	韩兴勇	
区域特色小商品经营问题研究	2018	中文	上海建桥学院	区域小商品营销问题研究主要通过如何运用良好的商业服务让消费者满意, 达到良好的产品营销。学生可以选择自己熟悉的区域进行调查, 通过有关资料和数据进行分析研究。	市场营销	韩兴勇	
加盟店的经营管理问题研究	2018	中文	上海建桥学院	加盟店的经营管理问题研究, 主要从加盟店商品的质量、商品的历史、可持续发展的角度来完善加盟店的经营管理, 并从加盟店的质量保证制度上进行研究。学生可以选择自己熟悉的加盟店进行调查, 通过有关资料和数据进行分析研究。	市场营销	韩兴勇	
利用网店经营的成功案例分析	2018	中文	上海建桥学院	这个题目虽然是2次使用, 但是可以结合不同的网店商品经营问题研究, 主要通过一个区域的网店商品经营中的问题, 如商品的特色、生态、稀少性、品质有关经营内容进行研究。学生可以选择自己熟悉的网店商品经营中的问题进行调查, 通过有关资料和数据进行分析研究。	市场营销	韩兴勇	
区域农产品品牌建设问题研究	2018	中文	上海建桥学院	结合区域特色的农产品商品的品牌建设问题研究, 主要通过一个区域的特色商品经营中的问题, 如商品的特色文化、生态、稀少性、品质有关品牌经营内容进行研究。学生可以选择自己熟悉的区域特色商品经营中的品牌建设问题进行调查, 通过有关资料和数据进行分析研究。	市场营销	韩兴勇	
农村网络经营合作问题研究	2018	中文	上海建桥学院	这个题目虽然使次使用, 但是可以选择不同的农产品网店商品经营的合作问题研究, 主要通过一个区域的农产品网店商品经营中的合作问题, 如商品的特色、生态、品质的统一和合作管理有关经营内容进行研究。学生可以选择自己熟悉的网店商品经营中的问题进行调查, 通过有关资料和数据进行分析研究。	市场营销	韩兴勇	

休闲旅游项目的经营问题研究	2018	中文	上海建桥学院	休闲旅游项目的经营问题研究, 主要通过一个区域性的休闲旅游项目的经营中的问题, 如项目的特色、生态、品质的质量有关经营内容进行研究。学生可以选择自己熟悉的休闲旅游项目经营中的问题进行调查, 通过有关资料和数据进行分析研究。	市场营销	韩兴勇	
乡村振兴与农家乐经营及生态环境建设分析	2018	中文	上海建桥学院	乡村振兴与发展农家乐与生态环境保护有十分紧密的联系, 主要通过生态保护和农家乐经营关系, 良好的生态环境才能有好的经营环境, 研究将从这些关系的问题进行分析, 学生可以选择自己熟悉的农家乐经营和生态区域进行调查, 通过有关资料和数据进行分析研究。	市场营销	韩兴勇	
特色商品经营模式的创新研究	2018	中文	上海建桥学院	特色商品经营模式创新研究, 学生可以选择自己熟悉的区域中一个有待市场开发的特色产品经营创新问题进行调查, 通过有关资料和数据进行分析研究。	市场营销	韩兴勇	
商品经营的诚信问题探讨	2018	中文	上海建桥学院	品牌建设和诚实守信问题研究, 主要从商品的质量、商品的历史、可持续发展的角度来完善商品的品质, 并从商品经营的诚信管理上进行研究。学生可以选择自己熟悉的区域进行调查, 通过有关资料和数据进行分析研究。	市场营销	韩兴勇	
浅析绩效考核在事业单位人力资源管理中的作用	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	分析绩效考核在事业单位人力资源管理中的重要性, 提出合适绩效考核在事业单位人力资源管理中发挥价值的途径, 以期改善当前事业单位人力资源管理现状提供一些参考意见。	市场营销	赫爽	
传统品牌企业互联网营销推广研究	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	研究传统品牌企业在互联网时代的品牌宣传中存在的问题, 并结合传统品牌企业自身的特点, 提出对应的网络营销建议。	市场营销	赫爽	
中国优秀传统文化在现代民营企业管理中的应用研究 ——以长三角地区民营企业为例	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	总结中国传统文化的历史演变过程和主要思想特点以及文化复古的倡导者们如何将传统思想与现代科学相结合, 揭示受访企业将传统文化与现代企业管理结合过程、方法以及所取得的成效。	市场营销	赫爽	
基于移动互联网的自媒体营销策略研究	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	互联网自媒体有着传统媒体所没有的独特性和优势, 它对于社会产生的影响与创造的价值不容忽视。但互联网自媒体的影响有利有弊, 针对互联网自媒体发展进程中所面临的困境, 采取举措、加以管制	市场营销	赫爽	
国内手机游戏企业社会责任研究	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	移动网络与媒介终端的发展让手机游戏成为众多玩家日常生活不可或缺的一部分。与此同时, 手机游戏作为重要的大众娱乐消费形式和文化产品形态, 既有娱乐属性, 又有意识形态属性, 因此, 手机游戏企业能够认真履行社会责任至关重要。然而, 当下部分手机游戏企业钻行业监管不够严密的空子, 过度追求经济利益, 开发的游戏产品粗制滥造, 并且游戏产品中夹杂不良价值观等, 不但会引发一系列社会问题, 同时也不利于自身的可持续发展。	市场营销	赫爽	
乡村自媒体短视频文化传播现状及策略研究	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	推动乡村文化建设与传播是为乡村生活“铸魂”, 也是实现乡村振兴战略的重要一环。在短视频的赋能下, 乡村传播由被动的“他塑”变成了主动式输出, 为乡村人民的文化生活注入了新的活力。通过对乡村自媒体短视频的文化传播现状进行研究, 分析此类短视频目前所面临的困境与挑战, 并进一步探讨乡村振兴背景下的短视频自媒体, 如何更好地传播乡村文化。	市场营销	赫爽	
从人力资源管理模式角度改善国有企业知识型员工忠诚度研究	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	研究国有企业知识型员工, 即具有较高的学历, 具备一定的专业知识、管理技能等, 并能够通过后天的学习实现更新自我的人力资本, 在运用、创新知识的过程中, 不断实现企业和自身价值的增值。行政管理人员、技术人员、营销人员以及生产管理人员等都属于本研究范畴。	市场营销	赫爽	
互联网+背景下XX银行营销策略分析	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	互联网对传统商业银行的推动作用的同时, 也需要敏锐的察觉到互联网正在逐步蚕食传统商业银行的业务。如何从一个更客观、理性的角度去看待互联网, 避免互联网对传统商业银行带来负面影响的同时, 思考互联网背景下目前我国商业银行的发展方向, 着重考虑为传统商业银行的营销策略创新提供活力。	市场营销	赫爽	
非营利组织的人力资源管理与开发研究	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	处于转型时期的中国非营利组织要在“小政府、大社会”的改革中求得发展, 需要借鉴和引入国外非营利组织人力资源管理与开发的成功经验, 实现从传统人事管理向人力资源管理模式的转变; 需要建立起政府与非营利组织的合作伙伴关系, 以充分发展其正规性、公益性、自治性、非营利性、民间性和志愿性。	市场营销	赫爽	
Y公司学习型组织的建构与应用研究	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	以学习型组织相关理论为指导, 通过文献研究、资料收集等方法, 阐释学习型组织的诞生与发展、基本概念与特征、作用与意义, 并列举了国内外较为经典的学习型组织的构建模型。对Y公司外部和内部环境进行分析, 得出建构学习型组织的必要性和可行性。通过访谈法、问卷调查法等研究方法, 对Y公司的发展战略、企业文化、组织架构、业务流程、现有培训体系等开展多层次、多维度的现状研究	市场营销	赫爽	
下沉市场的消费者偏好与营销策略研究	2018	中文	上海建桥学院	近年来, 下沉市场特别受关注, 其指的是三线以下城市、县镇与农村地区的市场。下沉市场消费者的可支配时间、消费习惯和收入的绝对值与一二线城市是有相当大差别的, 消费者对于价格、品牌有更强的选择性。	市场营销	李显显	
基于下沉市场的电商渠道产品开发策略研究	2018	中文	上海建桥学院	“下沉市场”是指市场消费群体主要由三线城市及以下城镇、乡村民居构成。随着一二线城市消费力趋向饱和, 智能手机的普及, 电商平台依托互联网在下沉市场中加速了营销渠道结构的优化。	市场营销	李显显	
拼多多在下沉市场的发展策略研究	2018	中文	上海建桥学院	“下沉市场”是指市场消费群体主要由三线城市及以下城镇、乡村民居构成。通过管理学、市场营销学等相关理论分析拼多多在下沉市场中的成功经验, 为其他电商平台甚至非电商平台提供建议思路。	市场营销	李显显	
新生代员工的组织行为特点及管理研究	2018	中文	上海建桥学院	经济转型背景下的新生代员工具有其鲜明特色, 通过调研等方法结合管理学理论对新生代员工的组织行为特点进行分析, 针对新生代员工的评价、培养、激励等人力资源管理提出优化建议。	市场营销	李显显	
新生代消费者的消费特征与营销策略研究	2018	中文	上海建桥学院	作为我国第一批“网络原住民”, “00后”新生代消费者的消费行为更加个性化和多元化, 通过调研结合相关理论分析新生代的消费需求和消费特征, 并结合互联网背景提出针对新生代消费者的营销建议。	市场营销	李显显	
网络直播营销策略研究——以**平台为例	2018	中文	上海建桥学院	网络直播, 通过多元化的直播内容与多样化的直播方式, 受到年轻人的喜爱和依赖, 在短时间内吸取了大量的流量, 提升了营销效果与销售利润。选取某一直播平台进行调研, 结合相关理论分析其营销策略以及存在的问题。	市场营销	李显显	
网络直播平台的发展现状及对策研究	2018	中文	上海建桥学院	目前众多企业从实体拓展到线上领域, 企业的营销方式由传统走向网络, 推动了网络直播营销飞跃式的发展。通过调研分析我国网络直播营销现状进行分析, 并对其存在问题提出相应的优化策略。	市场营销	李显显	
我国出口跨境电商平台发展现状及对策研究	2018	中文	上海建桥学院	跨境电子商务正逐渐成为我国对外贸易新的增长点, 特别在疫情背景下, 出口跨境电商发展迅速但也面临着重重挑战和各种问题, 分析目前我国出口跨境电商平台的发展现状及存在的问题, 并提出对策建议。	市场营销	李显显	
基于进口跨境电商的消费意愿分析及营销建议研究	2018	中文	上海建桥学院	近年来, 随着网民规模的逐渐壮大以及信息和物流技术的成熟, 跨境电商进口在我国进口总额中所占比例逐渐增大。通过调研结合相关理论比较分析进口跨境电商消费者的购买意愿并提出相关优化建议。	市场营销	李显显	
网红经济的商业模式及问题研究	2018	中文	上海建桥学院	网红作为新兴职业, 推动了“网红经济”这一新经济形态的出现, 对“网红经济”的发展现状、商业模式、网红发展现状及存在的问题进行调研分析, 结合理论及分析结论提出优化对策建议。	市场营销	李显显	
造车新势力(如特斯拉)营销研究	2018	中文	中银国际	随着电动车浪潮的到来, 诸多造车新势力加入到这一行业。这些新兴的企业不仅在技术上与传统车企不同, 在管理、文化、营销方面的创新也值得系统梳理研究	市场营销	刘宇	
基金等理财产品或者基金公司营销研究	2018	中文	中银国际	近年来, 随着居民财富存量的累积, 理财市场高速发展。而其中各类公募私募基金又是其中的典型代表。对于这类不同于明显有别于工业产品的无形产品, 其营销的特殊之处, 值得总结研究	市场营销	刘宇	
医美市场研究	2018	中文	中银国际	近年来, 随着居民财富存量的累积, 新型的消费市场高速发展。而其中医疗美容市场是其中的典型代表。行业处于初创期, 需求旺盛, 经营利润惊人, 当然也有许多值得研究以及规范之处, 值得总结研究	市场营销	刘宇	
职业教育市场研究	2018	中文	中银国际	最近, K12课外补习市场遭到政府强力管制, 可是另一个相邻的职教市场却属于政府鼓励范畴。对这一市场的现状特点发展规律进行研究总结, 具有现实意义	市场营销	刘宇	
宠物用品市场研究	2018	中文	中银国际	宠物消费, 是现代新消费的组成部分, 由此衍生出的宠物经济, 宠物用品市场, 是近年增长较快的一个市场, 值得研究	市场营销	刘宇	
我国碳交易市场研究	2018	中文	中银国际	双碳战略, 是以习近平总书记为首的党中央提出的重大发展战略。碳交易市场, 就是这一战略下的具体产物, 对该市场做详细研究, 是兼具理论和现实意义的工作	市场营销	刘宇	
老年人用品市场研究	2018	中文	中银国际	老龄化是未来社会发展趋势, 中国将进入深度老龄化时代, 老年用品市场高速发展, 但是也存在种种不尽人意之处, 值得深入梳理研究	市场营销	刘宇	

迪卡侬市场策略研究	2018	中文	中银国际	作为上海最著名的运动服饰和装备制造制造商，同行先后出现各种经营问题，迪卡侬的产品和行销独树一帜而且卓有成效，对这一案例进行解剖总结，具有典型意义。	市场营销	刘宇	
休闲食品市场研究	2018	中文	中银国际	休闲食品，呈现多样化、小批量的特征。因为属于可选消费品种，企业市场营销策略对其销量有较大的影响。作者可以选择其中的某一品类、或者某一企业的产品，分析解剖，总结其中的规律。	市场营销	刘宇	
国内宾馆智能机器人使用情况调查	2018	中文	上海对外经贸大学	通过调查，了解国内宾馆智能机器人使用现状，主要特征，分布情况，主要功能，存在问题，形成原因，发展前景，解决对策	市场营销	邱强	第一批
国内商场智能机器人使用调查	2018	中文	上海对外经贸大学	通过调查，了解国内商场智能机器人使用现状，主要特征，分布情况，主要功能，存在问题，形成原因，发展前景，解决对策	市场营销	邱强	第一批
国内景区智能机器人使用调查	2018	中文	上海对外经贸大学	通过调查，了解国内景区智能机器人使用现状，主要特征，分布情况，主要功能，存在问题，形成原因，发展前景，解决对策	市场营销	邱强	第一批
国内家庭智能机器人使用调查	2018	中文	上海对外经贸大学	通过调查，了解国内家庭智能机器人使用现状，主要特征，分布情况，主要功能，存在问题，形成原因，发展前景，解决对策	市场营销	邱强	第一批
国内医院智能机器人使用调查	2018	中文	上海对外经贸大学	通过调查，了解国内医院智能机器人使用现状，主要特征，分布情况，主要功能，存在问题，形成原因，发展前景，解决对策	市场营销	邱强	第一批
上海智慧城市发展研究	2018	中文	上海对外经贸大学	通过文献和调研，了解上海智慧城市建设现状，主要特征，存在问题，形成原因，发展前景，提出解决对策	市场营销	邱强	第一批
智慧社区案例研究	2018	中文	上海对外经贸大学	通过文献和调研，选取一个典型智慧社区的城市了解智慧社区建设主要特征，存在问题，形成原因，提出解决对策	市场营销	邱强	第一批
国内养老院智能机器人使用调查	2018	中文	上海对外经贸大学	通过调查，了解国内养老院智能机器人使用现状，主要特征，分布情况，主要功能，存在问题，形成原因，发展前景，解决对策	市场营销	邱强	第一批
临港新城智慧新城建设调查	2018	中文	上海对外经贸大学	通过调查，了解临港新城智慧新城发展现状，主要特征，存在问题，形成原因，发展前景，解决对策	市场营销	邱强	第一批
智慧城市国际比较研究	2018	英文	上海对外经贸大学	通过文献梳理，了解国际智慧城市建设现状，主要特征，通过对比发现我国智能城市存在问题，形成原因，并提出解决对策	市场营销	邱强	第一批
绿色农产品预售策略研究	2018	中文	上海海洋大学经济管理学院	研究绿色农产品预售市场现象、消费者购买意愿、市场开发与营销策略	市场营销	沈欣	第二批
生鲜食品社区零售发展对策研究	2018	中文	上海海洋大学经济管理学院	调查生鲜食品社区零售业态现状及存在问题，典型案例、营销对策等	市场营销	沈欣	第二批
绿色食品消费者行为研究	2018	中文	上海海洋大学经济管理学院	调研绿色食品发展现状，消费者购买偏好的影响因素，研究促进绿色食品销售的市场策略	市场营销	沈欣	第二批
农产品冷链物流风险管理对策研究	2018	中文	上海海洋大学经济管理学院	研究农产品冷链物流的内容、特征，风险形成的原因以及应对措施	市场营销	沈欣	第二批
新能源汽车购买影响因素研究	2018	中文	上海海洋大学经济管理学院	调研国内主要新能源汽车销售现状、设计问卷调查消费者购买意愿，分析影响因素以及市场策略	市场营销	沈欣	第一批
在线评论对消费者购买意愿影响的研究——以**为例	2018	中文	上海海洋大学经济管理学院	以某类产品为例，调查在线评论是否、如何影响消费者购买行为，可以从形成机理、路径、对策等角度展开	市场营销	沈欣	第一批
农产品电商运作模式研究	2018	中文	上海海洋大学经济管理学院	研究农产品电商的发展现状、重要平台、主要运作模式以及存在问题和应对措施	市场营销	沈欣	第一批
社群互动信息对用户购买意愿的影响研究——以农产品抖音直播为例	2018	中文	上海海洋大学经济管理学院	以农产品抖音直播为例，可以进行重点案例分析，亦可以研究社群信息互动是否以及如何影响消费者购买，吸引怎样的消费者，消费者有怎样的消费偏好等等。	市场营销	沈欣	第一批
教育部“双减”政策下K12培训机构发展对策研究	2018	中文	上海海洋大学经济管理学院	教育部双减政策下，猿辅导等一众在线教育平台纷纷裁员，新东方股价从2021年的177元暴降到7月的2元，整个K12教育培训行业面临市场寒冬。试分析K12教育培训市场发展现状、双减政策出台前乱象，双减政策出台背景、意义，以及培训机构在极寒市场环境下的生存发展策略。	市场营销	沈欣	第一批
叮咚买菜绿卡会员制度研究	2018	中文	上海海洋大学经济管理学院	叮咚买菜实行绿卡会员制，分为包年、包季等。分析叮咚买菜绿卡会员制度的主要形式、购买偏好、会员制产生的用户黏度，存在问题和解决建议。	市场营销	沈欣	第一批
中小教育培训企业营销战略研究——以某企业为例	2018	中文	上海海洋大学爱恩学院	当下社会上各类教育培训机构顺势而起，发展势头良好。然而，中小企业在发展过程中由于品牌影响力不足、市场销售手段单一等原因严重阻碍了企业的发展。中小教育培训企业必须要找准营销战略，转变传统营销思路，才能在市场竞争中展现自身优势。本研究应选取某个典型的中小型培训企业，对其如何在竞争激烈的教育培训市场上站稳脚跟并获得发展进行研究。	市场营销	施国强	
社交电商模式下的企业营销策略研究——以拼多多为例	2018	中文	上海海洋大学爱恩学院	社交电商是电子商务领域的最新实践。社交电商在营销策略方面的创新不仅是对传统电子商务企业具有重要的借鉴意义，而且对于“新消费”背景下大众营销也有重要的启示价值。本研究为了应选取拼多多为典型案例。尝试从价值创造逻辑为视角揭示拼多多与传统电商在商业模式的区别，探究其企业经营策略。	市场营销	施国强	
无人超市用户体验及优化策略研究——以某企业为例	2018	中文	上海海洋大学爱恩学院	本文应在新零售发展背景下，研究无人超市用户体验的影响要素，为未来高效和优质的无人零售服务提供创新思考。通过调研法及访谈法对用户核心诉求进行定量与定性分析，通过观察法、案例分析法对用户消费行为路径进行探究，挖掘现有无人超市体验痛点及发展机会点。	市场营销	施国强	
企业微博营销研究——顾客参与行为的视角	2018	中文	上海海洋大学爱恩学院	微博作为一种新型的社会化媒体营销平台，吸引着众多企业利用其开展营销活动。如何通过不断吸引顾客参与，提升企业营销效果是众多企业所关心的问题。本研究应首先基于前人的研究，把顾客参与作为评估微博营销有效性的指标，构建微博内容与用户特征对顾客参与行为的作用模型，分析微博营销对顾客参与行为的影响。	市场营销	施国强	
新零售背景下生鲜超市的商业模式优化策略——以某企业为例	2018	中文	上海海洋大学爱恩学院	线上线下零售商之间竞争日益激烈的背景下，零售企业如何通过商业模式的创新来在行业中赢得有利地位值得思考。本研究应选取某个典型企业，探索其现有商业模式的优化。本文应使用PEST、五力模型、SWOT模型等多种工具，分析企业经营现状，为其未来发展提出建议。	市场营销	施国强	
小微民营企业发展战略研究——以某企业为例	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	选取本题的学生应选择自己了解的真实企业，运用战略管理课程所学知识，使用多种工具模型，分析该企业的内外部环境，能力、优势、核心竞争力，过去和现在的发展战略，并对其今后战略提出建议。	市场营销	施国强	
面向“一带一路”倡议的中小企业国际化战略研究——以某企业为例	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	选取本题的学生应选择自己了解的真实企业，运用战略管理、国际商务、国际贸易、欧洲商务、亚太商务等课程所学知识，使用多种工具模型，分析该企业的内外部环境，能力、优势、核心竞争力，对其在“一带一路”倡议下走出国门发展国际化战略提出建议。	市场营销	施国强	
某公司国际市场进入模式研究	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	选取本题的学生应选择自己了解的真实企业，运用战略管理、国际商务等课程所学知识，使用多种工具模型，分析该企业的内外部环境、自身优劣势，对其国际市场的进入模式选择提出建议。	市场营销	施国强	
基于4C理论的XX公司营销策略研究	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	选取本题的学生应选择自己了解的真实企业，运用市场营销学等课程所学知识，分析该企业的内外部环境、重点运用4C模型分析其营销策略，并提出优化建议。	市场营销	施国强	
基于7P理论的XX公司服务营销策略研究	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	选取本题的学生应选择自己了解的真实企业，运用市场营销学、服务营销等课程所学知识，分析该企业的内外部环境、重点运用7P模型分析其服务营销策略，并提出优化建议。	市场营销	施国强	
外国品牌新能源汽车在中国的营销策略	2018	英文	上海财经大学	在特斯拉建立上海超级工厂的背景下，中国国内的电动车行业变得竞争更加激烈。该论题主要研究在市场营销方面，与本土多家崛起的电动汽车品牌竞争中，海外品牌如何能够做到深入挖掘这个世界上最大的电动车消费市场	市场营销	宋剑桥	第一批
浅析直播带货涉及到的市场营销道德问题	2018	英文	上海财经大学	电商的发展催生了一大批线上企业的发展蓬勃，而随着网络红人“带货”的不断兴起，夸张宣传，不实宣传等营销问题也在增多。该论题主要研究在电商大背景下，作为企业如何做到符合基本营销道德准则的基础上做好市场营销	市场营销	宋剑桥	第一批
企业文化对于消费者行为的影响	2018	英文	上海财经大学	企业的文化效应在长期的运营发展上至关重要，该论题主要研究企业文化是如何从不同的维度上影响消费者行为的	市场营销	宋剑桥	第一批
浅析网红KOL在当今市场营销中的角色	2018	英文	上海财经大学	社交媒体在当代市场营销领域已逐渐兴起并超越传统营销领域，尤其是以网红KOL效应，该论题主要研究KOL和社交媒体在当代市场营销中的应用和角色	市场营销	宋剑桥	第一批

浅析中国企业参与海外品牌收购的意义与得失	2018	英文	上海财经大学	改革开放四十年，在经济全球化的推动下，中国企业也逐渐对海外品牌有收购并购的行为，该论题主要研究分析收购海外品牌的行为对于中国企业本身的正负面影响	市场营销	宋剑桥	第一批
浅析高度国际化如何帮助到企业市场营销	2018	英文	上海财经大学	高度全球化使得市场营销也需要不断的与日俱变，该论文主要研究全球化是如何帮助市场营销变得更高效	市场营销	宋剑桥	第二批
浅析为何本土企业如何通过市场营销提高国际市场覆盖率	2018	英文	上海财经大学	随着中美贸易战的愈演愈烈，中国企业的海外扩张之路变得更加困难。反观美国企业，在过去的一个世纪中在全世界都有不可比拟的市场影响力。该论文主要研究，在市场营销领域，中国企业如何做得更好，增加国际市场覆盖率	市场营销	宋剑桥	第二批
浅析CEO的领导力对于企业品牌形象的影响	2018	英文	上海财经大学	该论文主要研究企业的CEO及管理层的特征是如何影响到企业文化及对外形象的	市场营销	宋剑桥	第二批
以Supreme为例浅析年轻族群对于潮牌的消费行为	2018	英文	上海财经大学	年轻人对于潮流品牌的选择虽然比较挑剔，但是品牌的忠诚度也高过大多其他领域。该论文主要以Supreme品牌为研究对象，探讨年轻人对潮流品牌的消费者表现以及品牌的营销策略	市场营销	宋剑桥	第二批
浅析语言区别在国际市场营销中的影响	2018	英文	上海财经大学	语言差异在国际企业国际化和本土化的进程中一直扮演着不可忽视的角色，该论文主要研究语言差异对于企业国际化和本土化的影响，以及企业市场营销方面的对应策略	市场营销	宋剑桥	第二批
互联网背景下餐饮业的营销策略研究——以XXX为例	2018	中文	上海海洋大学经济管理学院	对互联网背景下餐饮业的营销进行研究，总结经验，发现存在问题，升餐饮业提供营销参考建议。	市场营销	谭春兰	
网红茶饮企业喜茶的营销策略分析	2018	中文	上海海洋大学经济管理学院	以喜茶为例，对茶饮市场营销策略进行分析，总结经验，发现存在的问题，对茶饮企业营销策略提出相关参考建议。	市场营销	谭春兰	
红色旅游营销策略探讨——以XXX为例	2018	中文	上海海洋大学经济管理学院	对红色旅游营销策略进行分析，总结经验，发现存在问题，提出相关红色旅游营销发展建议。	市场营销	谭春兰	
餐饮行业情感营销策略探析——以海底捞为例	2018	中文	上海海洋大学经济管理学院	对餐饮行业情感营销策略进行研究分析，以海底捞为例，总结经验，发现存在问题，提出相关营销建议。	市场营销	谭春兰	
品牌奶茶顾客忠诚度及其影响因素分析——以XXX为例	2018	中文	上海海洋大学经济管理学院	对品牌奶茶顾客忠诚度及其影响因素进行研究分析，总结经验，发现存在问题，提出相关优化建议。	市场营销	谭春兰	
国产体育品牌李宁的营销策略与发展对策研究	2018	中文	上海海洋大学经济管理学院	对国产体育品牌李宁的营销策略进行研究分析，总结经验，发现存在问题，提出品牌的发展建议。	市场营销	谭春兰	
化妆品品牌的新媒体营销策略探析——以XXX为例	2018	中文	上海海洋大学经济管理学院	对化妆品品牌的新媒体营销策略进行分析，总结经验，发现存在问题，提出相关营销发展建议。	市场营销	谭春兰	
直播带货营销模式及发展趋势的探讨——以XXX为例	2018	中文	上海海洋大学经济管理学院	对进行直播带货营销模式进行分析，总结经验，发现存在的问题，提出直播带货未来发展建议。	市场营销	谭春兰	
大学生网购行为影响因素分析及营销策略建议	2018	中文	上海海洋大学经济管理学院	对大学生网购行为影响因素进行调查，进行数据分析，给企业营销提供合理建议。	市场营销	谭春兰	
新能源汽车市场影响策略研究——以XXX为例	2018	中文	上海海洋大学经济管理学院	对新能源汽车营销策略进行分析，总结成功经验，发现营销中存在的问题，提出相关营销发展建议。	市场营销	谭春兰	
研究中国企业如何做做大做强民族品牌	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	根据市场营销管理等角度结合具体企业案例进行研究	市场营销	魏以立	
以中国企业为例研究如何利用营销中的非价格因素提高企业的核心竞争力	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	中国中国产品非价格低廉的代名词；非价格因素可以提升中国品牌的美誉度。	市场营销	魏以立	
研究如何根据产品的特点选择广告媒体	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	不同产品的特点与广告媒体的选择有关。先从理论在这些方面进行文献回顾，然后结合具体企业进行研究。	市场营销	魏以立	
以中国企业为例研究“绿色”经营与企业的持续发展	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	从“绿色”营销的角度，结合具体中国企业的成功案例，对照国外优秀企业进行研究。	市场营销	魏以立	
以中国企业为例研究和分析产品生命周期与营销策略的选择	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	先从文献回顾产品生命周期与营销策略的选择，然后结合具体中国企业，并对照国外成功案例进行研究。	市场营销	魏以立	
网络营销与中国中小企业应用研究	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	先从网络营销的手段和理论进行文献回顾，然后结合中国企业对照国外企业进行研究。	市场营销	魏以立	
中国民营企业品牌建设存在的问题及对策研究	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	先从品牌建设方面进行文献回顾，然后结合具体案例进行研究。	市场营销	魏以立	
中国年轻消费者心理与中国奢侈品营销策略研究	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	由于改革开放四十年年的发展，极大提高了中国人的“四个自信”，年轻消费者的消费心理已发生了更本性的变化，可以从红旗牌汽车等成功品牌并借鉴国外品牌进行研究。	市场营销	魏以立	
从鸿星尔克现象论企业社会责任对消费者购买意愿的影响	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	从鸿星尔克现象透过现象看本质，通过企业责任的研究分析其如何影响消费者的购买意愿。	市场营销	魏以立	
以中国企业为例研究公关关系在国际市场营销的应用	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	随着中国企业走出国门开拓国际市场，特别是在“一带一路”战略引领下，以具体案例研究公关关系在国际市场营销的应用。	市场营销	魏以立	
中小企业的可持续性发展和经营绩效关系研究	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	The topic is intend to objectively analyse the relationship between corporate social responsibility and corporate performance in SMEs. the social responsibility refers to the responsibility of all enterprises engaged in the manufacture and production etc. to all stakeholders. it is found that there is a synergistic relationship between social responsibility performance and corporate performance. How about in SMEs?	市场营销	吴蓉娟	
对管理者的企业社会责任培训是否影响中小企业价值	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	This study aims to analyze whether specific corporate social responsibility +CSR) training in sustainable development can boost the potential impact of CSR on corporate value (i.e., corporate reputation, brand image, and financial value) for small and medium enterprises (SMEs).	市场营销	吴蓉娟	

社交媒体对企业营销和消费者购物的影响	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	In recent years, social media has rapidly become popular around the world. Social media has completely changed the way people communicate and interact in a very short period of time. People use free social media software and websites to keep in touch with friends and make new friends. Now, however, people's concern about social media is not limited to its social nature, and more attention has been paid to the business value it can provide. As a result, companies are also trying to promote their products and services through social media. The potential of social media as a marketing and business platform should not be underestimated.	市场营销	吴蓉娟	
社交媒体对大学生消费行为及营销策略的影响	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	Nowadays, the use of social media is everywhere in college campuses. The rapid development of social media allows marketers to see more possibilities for marketing. College students group is a group that marketers can not ignore, this kind of target consumers also have their own characteristics. Only by understanding the characteristics and behavior of consumers can we better discover and spread demand. The purpose of this topic will analyze the influence of the development of social media on the consumption behavior of college students, and put forward some suggestions on how to use social media to carry out marketing.	市场营销	吴蓉娟	
社交媒体营销对顾客忠诚的影响	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	Rapid technological developments are affecting the intersection of life and the nation's economy, causing a disruption in the way humans interact and communicate. This change affects the way in which economic activities are conducted place, especially in marketing, where customer retention is the most important objective. This study thereby determines whether social media has an influence on consumer loyalty.	市场营销	吴蓉娟	
奢侈品牌的社交媒体营销对品牌忠诚度的影响	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	social media marketing activities influence brand equity creation,how about luxury brand?whether it is the same with other product or is there any differences?	市场营销	吴蓉娟	
企业社会责任对创造力的影响	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	corporate social responsibility (CSR) affects employees' cognition, emotion, and behavior within an organization. These previous studies, however, pay relatively little attention to the influence of CSR on levels of creativity in employees. Considering that creativity is closely related to innovative capability, which is critical for a firm to survive, the relationship between CSR and employees' creativity and its elaborate underlying processes need further investigation.	市场营销	吴蓉娟	
企业社会责任对顾客购买意向的影响研究	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	Concurrently, corporate social responsibility (CSR) issues have received growing attention and the importance of CSR has been increasingly emphasized. Claims have been made that both CSR and corporate reputation can provide a competitive advantage as in conjunction with perceived product quality they can influence purchase intentions. the purpose of this topic is to demonstrate whether it is ture or not?	市场营销	吴蓉娟	
社会媒体CSR传播与消费者购买意愿的关系	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	With the advent of the Internet and other digital technologies, contemporary businesses from all sectors are using social media for communication with consumers to engage them meaningfully with a brand. However, the use of social media for corporate social responsibility (CSR) communication is relatively new to the existing literature. Likewise, the impact of CSR communication through social media (CSR-S) on consumer emotions and behavior is, to date, underexplored. To address this, the present research aims to test the relationship of CSR-S on consumer purchase intention.	市场营销	吴蓉娟	
环境企业社会责任对企业绩效的影响——对可持续发展战略的启示	2018	英文	上海海洋大学爱恩学院	The purpose of this topic is to explore the different impacts of environmental corporate social responsibility (ECSR) on corporate performance in the long and short term, and explore the mediating role of corporate green marketing performance. In general, the results of this paper are of great significance for managers and external investors to implement decisions. In addition, the research results can help enterprises improve their environmental responsibility and green innovation in order to improve their competitiveness.	市场营销	吴蓉娟	
三孩政策后的上海市儿童教育培训市场需求分析	2018	中文	上海海洋大学经济管理学院	三孩政策后, 针对儿童的教育培训市场的现状、存在的问题及解决措施	市场营销	熊崇俊	
上海自贸区临港新片区物流业现状及发展研究	2018	中文	上海海洋大学经济管理学院	上海自贸区临港新片区物流业发展现状、未来发展机遇、存在的问题及发展策略分析。	市场营销	熊崇俊	
打造现代化建设引领区背景下上海港口物流发展分析	2018	中文	上海海洋大学经济管理学院	打造现代化建设引领区背景下上海港口物流发展现状、存在问题及如何发挥龙头作用等发展对策分析。	市场营销	熊崇俊	
大学校园共享单车市场前景及问题分析	2018	中文	上海海洋大学经济管理学院	校园共享单车市场发展现状, 存在的各种问题, 解决的对策, 未来发展的主要方向	市场营销	熊崇俊	
上海自贸区临港新片区旅游产业集聚现状及发展研究	2018	中文	上海海洋大学经济管理学院	上海自贸区临港新片区旅游业现状, 存在的主要问题及发展策略研究。	市场营销	熊崇俊	
新冠疫情下上海老年旅游市场的现状及前景分析	2018	中文	上海海洋大学经济管理学院	新冠疫情下上海老年旅游市场的现状, 特点, 存在的问题, 应对措施及前景分析。	市场营销	熊崇俊	
上海鲜花线上零售平台的发展现状及问题研究	2018	中文	上海海洋大学经济管理学院	上海鲜花线上零售平台发展现状、存在的问题及发展对策分析。	市场营销	熊崇俊	
大学校园手游市场现状及前景分析	2018	中文	上海海洋大学经济管理学院	大学校园手机游戏市场发展现状、存在问题及对策分析。	市场营销	熊崇俊	
生鲜电商的新零售模式研究—以盒马鲜生为例	2018	中文	上海海洋大学经济管理学院	新零售背景下生鲜电商发展现状、存在问题及对策分析。以盒马鲜生为具体案例。	市场营销	熊崇俊	
新冠疫情背景下生鲜电商的新零售模式研究—以叮咚买菜为例	2018	中文	上海海洋大学经济管理学院	新冠疫情背景下生鲜电商发展现状、存在问题及对策分析。以叮咚买菜为具体案例。	市场营销	熊崇俊	
我国名人代言中的问题与对策分析	2018	英文	上海财经大学	名人代言已成为许多企业提升销量和品牌知名度的营销手段, 然而这个过程中却存在诸多问题。部分企业忽视产品质量, 同时部分代言人也可能产生问题对品牌宣传产生负面影响。该论题主要分析名人代言中可能会产生的问题, 以及潜在的应对策略。	市场营销	徐仁杰	
浅析企业社会责任对消费者购买意愿的影响	2018	英文	上海财经大学	在日常生活及某些特殊情况引发的重大灾难中, 越来越多的企业体现出勇于承担社会责任的担当。该论题主要分析企业如何更好地承担社会责任, 以及对消费者积极购买意愿的相关影响。	市场营销	徐仁杰	
奢侈品网络营销中的问题与对策分析	2018	英文	上海财经大学	随着社会和经济的发展, 奢侈品已经走进大众的日常生活, 相关的营销推广活动也日益频繁, 其中网络平台是一个重要的营销渠道。本论题主要分析奢侈品网络营销中可能会产生的问题及原因, 以及潜在的解决方法和建议。	市场营销	徐仁杰	
李宁体育用品有限公司市场营销战略研究	2018	英文	上海财经大学	李宁公司创立30余年, 一直是国内知名的运动品牌公司。在成立的头20年李宁经过了一段高速发展期。然而在2010年后李宁的发展陷入了低谷与调整期, 在近几年经过一些列调整公司再次进入新一轮增长。本论题主要分析李宁市场营销战略调整的原因及效果, 以及产生的潜在影响。	市场营销	徐仁杰	

浅析网络直播背景下服务营销的新模式及挑战	2018	英文	上海财经大学	服务营销与有形商品的营销相比具有其独特性，而在网络直播出现之后，服务营销出现了更多的新的挑战与机遇。该议题主要分析网络直播对服务营销的影响及带来的挑战，以及潜在的机遇等。	市场营销	徐仁杰	
疫情背景下中国乡村旅游产业链发展现状问题分析	2018	英文	上海财经大学	在全球新冠疫情肆虐的大背景下，很多原本有海外出游计划的人把眼光转向了国内，其中有一部分进行了乡村旅游。然而，由于国内乡村旅游业起步较晚，其中存在的问题有待完善。本议题主要分析中国乡村旅游发展过程中产生的问题及对策。	市场营销	徐仁杰	
农产品营销渠道优化策略分析	2018	英文	上海财经大学	在过去，由于缺少足够的营销渠道，农产品很难实现真正的“走出去”。现在随着网络营销等新媒体平台的兴起，越来越多的农产品接触到了更广阔的市场。本议题主要分析现有的主要农产品营销渠道，存在的问题及相应的优化策略。	市场营销	徐仁杰	
我国新能源车企业开展绿色营销的困境及对策	2018	中文	上海财经大学	2021年全国两会期间，政府工作报告中提到的“碳达峰”“碳中和”成为热词。在最近几年，涌现出了一大批新能源汽车公司和品牌。绿色营销是它们营销策略中的一大重点内容，该议题主要分析新能源汽车企业在绿色营销中面对的主要困境与挑战，及潜在的应对策略。	市场营销	徐仁杰	
跨文化营销进入策略分析——以Costco进入中国市场为例	2018	英文	上海财经大学	随着经济全球化的发展，越来越多的企业开始进入海外市场，然后不是所有企业都能够一帆风顺。部分企业由于文化背景不同，并没有在海外市场取得良好的表现。本议题以开市客超市为例，分析企业在跨文化营销当中可能会遇到的问题和应对策略。	市场营销	徐仁杰	
浅析小微企业网络营销策略的机遇与挑战	2018	中文	上海财经大学	在传统营销渠道，大中型企业牢牢掌握着行业话语权。在网络营销出现后，广大小微企业有了更加灵活的选择。本议题主要讨论小微企业在网络营销中面对的主要机遇与挑战，以及相关的应对策略。	市场营销	徐仁杰	
企业数字化转型后营销模式创新案例	2018	中文	上海对外经贸大学	首先界定数字化转型的定义、具体形式，以及转型后营销策略和营销方法的变化，包括：产品和服务、运营和商业模式的数字化转型，市场需求分析等，而后系统梳理相关文献，并针对建设银行进行案例分析，特别是该银行转型实践、转型前后的绩效对比等。	市场营销	张琳	第一批
企业数字化转型后营销模式创新案例	2018	中文	上海对外经贸大学	首先界定数字化转型的定义、具体形式，以及转型后营销策略和营销方法的变化，包括：产品和服务、运营和商业模式的数字化转型，市场需求分析等，而后系统梳理相关文献，并针对美的集团进行案例分析，特别是该企业转型实践、转型前后的绩效对比等。	市场营销	张琳	第一批
企业数字化转型后营销模式创新案例	2018	中文	上海对外经贸大学	首先界定数字化转型的定义、具体形式，以及转型后营销策略和营销方法的变化，包括：产品和服务、运营和商业模式的数字化转型，市场需求分析等，而后系统梳理相关文献，并针对贝壳进行案例分析，特别是该企业转型实践、转型前后的绩效对比等。	市场营销	张琳	第一批
企业数字化转型后营销模式创新案例	2018	中文	上海对外经贸大学	首先界定数字化转型的定义、具体形式，以及转型后营销策略和营销方法的变化，包括：产品和服务、运营和商业模式的数字化转型，市场需求分析等，而后系统梳理相关文献，并针对顺丰进行案例分析，特别是该企业转型实践、转型前后的绩效对比等。	市场营销	张琳	第一批
企业数字化转型后营销模式创新案例	2018	中文	上海对外经贸大学	首先界定数字化转型的定义、具体形式，以及转型后营销策略和营销方法的变化，包括：产品和服务、运营和商业模式的数字化转型，市场需求分析等，而后系统梳理相关文献，并针对良品铺子进行案例分析，特别是该企业转型实践、转型前后的绩效对比等。	市场营销	张琳	第一批
企业数字化转型后营销模式创新案例	2018	中文	上海对外经贸大学	首先界定数字化转型的定义、具体形式，以及转型后营销策略和营销方法的变化，包括：产品和服务、运营和商业模式的数字化转型，市场需求分析等，而后系统梳理相关文献，并针对宝岛眼镜进行案例分析，特别是该企业转型实践、转型前后的绩效对比等。	市场营销	张琳	第一批
企业数字化转型后营销模式创新型案例	2018	中文	上海对外经贸大学	首先界定数字化转型的定义、具体形式，以及转型后营销策略和营销方法的变化，包括：产品和服务、运营和商业模式的数字化转型，市场需求分析等，而后系统梳理相关文献，并针对宝马工厂进行案例分析，特别是该企业转型实践、转型前后的绩效对比等。	市场营销	张琳	第一批
企业数字化转型后营销模式创新案例	2018	中文	上海对外经贸大学	首先界定数字化转型的定义、具体形式，以及转型后营销策略和营销方法的变化，包括：产品和服务、运营和商业模式的数字化转型，市场需求分析等，而后系统梳理相关文献，并针对海尔卡奥斯供应链进行案例分析，特别是该企业转型实践、转型前后的绩效对比等。	市场营销	张琳	第一批
数字技术赋能城镇转型研究-以乌镇互联网小镇为例	2018	中文	上海对外经贸大学	首先界定城镇化转型的定义、具体形式等，以及转型后营销策略和营销方法的变化和市场需求分析等，而后系统梳理相关文献，并针对乌镇互联网小镇进行案例分析，特别是小镇的转型实践、遇到的问题、成功的经验，以及转型前后的对比等。	市场营销	张琳	第一批
数字“一带一路”建设的机遇与挑战	2018	中文	上海对外经贸大学	首先从数字产业发展、数字创新水平、数字基础建设、数字发展环境等四大维度，客观衡量沿线65个国家数字经济发展水平，而后从数据跨境传输、数字贸易规则和数字空间治理等角度探讨数字“一带一路”建设的机遇与挑战	市场营销	张琳	第一批
“×××”地域鲜果网络营销项目策划	2018	中文	上海建桥学院	目的与背景、研究方法、现状与分析、存在的问题、提出建议，	市场营销	朱伟伟	
现代大学生创业融资困难原因及对策分析	2018	中文	上海建桥学院	目的与背景、研究方法、现状与分析、存在的问题、提出建议	市场营销	朱伟伟	
中国新能源汽车出口现状、问题与对策研究	2018	中文	上海建桥学院	目的与背景、研究方法、现状与分析、存在的问题、提出建议	市场营销	朱伟伟	
中日旅游服务贸易的现状、问题及对策	2018	中文	上海建桥学院	目的与背景、研究方法、现状与分析、存在的问题、提出建议	市场营销	朱伟伟	
上海自贸区跨境电商的发展现状、问题及对策研究	2018	中文	上海建桥学院	目的与背景、研究方法、现状与分析、存在的问题、提出建议	市场营销	朱伟伟	
跨境电商对传统奶粉行业的冲击及影响	2018	中文	上海建桥学院	目的与背景、研究方法、现状与分析、存在的问题、提出建议	市场营销	朱伟伟	
中国玩具行业出口问题及对策分析	2018	中文	上海建桥学院	目的与背景、研究方法、现状与分析、存在的问题、提出建议	市场营销	朱伟伟	
义乌跨境电商的发展问题研究	2018	中文	上海建桥学院	目的与背景、研究方法、现状与分析、存在的问题、提出建议	市场营销	朱伟伟	
上海市物流业发展现状分析及发展战略研究	2018	中文	上海建桥学院	目的与背景、研究方法、现状与分析、存在的问题、提出建议	市场营销	朱伟伟	
我国城市物流的发展现状分析	2018	中文	上海建桥学院	目的与背景、研究方法、现状与分析、存在的问题、提出建议	市场营销	朱伟伟	